



Verbale N.2

Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

**VERBALE DEL CONSIGLIO DELLE CLASSI UNIFICATE
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20 E
COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19
DEL GIORNO 07 FEBBRAIO 2024**

Il giorno 7 febbraio, alle ore 11:00, previa convocazione diramata il giorno 31 gennaio 2024 Prot. N15804 TITULUS III/02.0007, si è riunito presso l'aula 4 del Palazzo Loggia del Grano e nell'[aula Teams del CCU L20 LM19](#) il Consiglio delle classi Unificate in Scienze della Comunicazione L-20 e Comunicazione e culture digitali LM-19. Il Consiglio risulta composto come segue:

CONSIGLIO DELLE CLASSI L-20 E LM-19	PRESENTE	ASSENTE GIUSTIFICATO <i>per i docenti incardinati nelle classi L-20 LM-19 ai fini degli scatti stipendiali Regolamento per la valutazione D.R. del 5 marzo 2019</i>	ASSENTE GIUSTIFICATO <i>per i docenti incardinati nelle classi L-20 LM-19 contribuisce alla definizione del computo del numero legale relativo al medesimo organo. Art. 8 del Regolamento Didattico d'Ateneo D.R 363 del 18.10.2019</i>	ASSENTE
DOCENTI INCARDINATI NELLE CLASSI L-20 LM-19				
PROFESSORI DI RUOLO DI I FASCIA				
1. Emanuele Frontoni		X	X	
2. Giacomo Gistri	X			
PROFESSORI DI RUOLO DI II FASCIA				
1. Andrea R. Rondini	X			
2. Simone Calzolaio	X			
3. La Presidente Alessia Bertolazzi	X			
4. Rosita Pretaroli	X			
5. Andrea Cegolon	X			
6. Maria Letizia Zanier	X			
7. Ramona Bongelli				
RICERCATORI				
1. Marina Paolanti	X			
2. Francesco Verducci		Aspettativa per mandato parlamentare	Non entra nel computo numero legale ex DPR 382/80	
3. Valeria Quaglia	X			
4. Simona Tiribelli	X			
DOCENTI TITOLARI DI SUPPLENZE,				

Il Consiglio di corso di studio o di classe unificata è la sede del riesame. Nei verbali si deve dare conto dei risultati che emergono dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti e dalle SMA, delle criticità del corso di studio, delle azioni correttive e rendicontare le azioni poste in essere negli anni precedenti.



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

AFFIDAMENTI E CONTRATTI DI INSEGNAMENTO ATTIVATI NEI CORSI DI STUDIO A.A 2023/2024				
PROFESSORI DI RUOLO DI I FASCIA				
1. Francesca Chiusaroli				
2. Angelo Ventrone				
3. Alessandra Fermani				
4. Benedetta Giovanola				
PROFESSORI DI RUOLO DI II FASCIA				
1. Ronald Car	X			
2. Anton Giulio Mancino				
3. Fulvio Costantino	X			
RICERCATORI				
1. Michele Fabiani				
2. Selena Grimaldi	X			
3. Carmela Guarascio	X			
DOCENTI A CONTRATTO				
1. Francesco Annibali				
2. Francesca Arienzo				
3. Giorgio Cingolani				
4. Giulia Corsalini				
5. Filippo Focosi				
6. Andrea Garbuglia				
7. Ottavio Grandinetti				
8. Sara Maccari				
9. Maurizio Petrocchi				
10. Valentina Polci	X			
11. Leonardo Rinaldesi				
12. Kristian Sensini				
13. Michele Spagnuolo				
14. Stefano Torregiani				
15. Tito Vagni				
RAPPRESENTANZA COMPONENTE STUDENTESCA				
1. Lucrezia Cinella	X			
2. Maria Cirillo				X
3. Carlo Torregrossa	X			

Componenti: 16 Assenti giustificati: 2 Numero legale: 8 Presenti: 17
Funge da segretaria la prof.ssa Valeria Quaglia

Il Consiglio di corso di studio o di classe unificata è la sede del riesame. Nei verbali si deve dare conto dei risultati che emergono dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti e dalle SMA, delle criticità del corso di studio, delle azioni correttive e rendicontare le azioni poste in essere negli anni precedenti.



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

Presiede la Presidente, prof.ssa Alessia Bertolazzi.

È invitata a partecipare la sig.ra Roberta Catena con la funzione di supporto amministrativo.

La Presidente procede all'individuazione dei partecipanti e dei docenti afferenti alle classi di Laurea L-20 LM-19. Constatata la presenza del numero legale, si dà inizio alla discussione dell'

ORDINE DEL GIORNO

1. Comunicazioni;
2. Presa d'atto verbale della seduta precedente;
3. Pratiche studenti;
4. Aggiornamento TOLC-SU;
5. Consultazione Comitato di Indirizzo CIP L-20 LM-19 programmazione Offerta Formativa a.a. 24-25: approvazione verbale;
6. Programmazione Offerta Formativa a.a. 2024-2025;
7. Richieste riconoscimento crediti;
8. Varie ed eventuali.

1. COMUNICAZIONI

1.a La Presidente informa che nelle giornate dell'1 e 2 febbraio u.s si è tenuto in Ateneo il Salone di Orientamento. Durante entrambe le giornate, le future Studentesse e i futuri Studenti hanno avuto l'opportunità di visitare la sede del Dipartimento SPOCRI, assistere alle presentazioni dei corsi di laurea, conoscere l'offerta formativa e i servizi disponibili. Inoltre, la Presidente riporta che la prof.ssa Persano, delegata all'orientamento, ha fornito un riscontro positivo in merito alle attività svolte durante il Salone. A differenza degli anni precedenti, quest'anno il Salone di Orientamento ha previsto degli incontri specifici all'interno di ogni Dipartimento e per SPOCRI sono state registrate circa 400 presenze durante i due giorni del Salone. La Presidente ringrazia le Delegate e i Delegati all'orientamento per il loro impegno.

2. PRESA D'ATTO VERBALE DELLA SEDUTA PRECEDENTE

Il Consiglio ricevuto il verbale della seduta del 25 gennaio u.s tramite allegato alla convocazione inviata il 31 gennaio 2024 ne prende atto.

3. PRATICHE STUDENTI

La Presidente informa che la Commissione carriere si è riunita nella data del 06 febbraio u.s. per dare attuazione:

- alle valutazioni delle istanze presentate dagli studenti che hanno interessato i CdS delle cl. L20 LM19.

Visto il D.M. 270/2004 e in particolare l'art. 5, *Crediti formativi universitari*;

Richiamati



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

Il Regolamento per l'Amministrazione della Carriera degli Studenti (D.R. n. 306 del 30 luglio 2015 coordinato con modifiche di cui al D.R. n. 69 del 8 marzo 2016, al D.R. n. 257 del 15 luglio 2019 e al D.R. n. 89 del 4 marzo 2022);

Il Regolamento in materia di contribuzione studentesca;

Il Regolamento Didattico d'Ateneo emanato con D.R. 363 del 18.10 e in particolare gli art. 20, 22 e gli art. 30, 31, 37;

Il Regolamento didattico dei CdS L20 e LM19 art. 5 e 6 di cui al d.r. 179 del 17 maggio 2021;

Richiamata la delibera del CCU del 25 gennaio 2022, in ordine al:

- ✓ riconoscimento della immediata esecutività delle proposte della Commissione in materia di carriere studenti, anche ai fini delle procedure amministrative concernenti le carriere stesse;
- ✓ salva ratifica/convalida del Consiglio medesimo nella prima seduta utile successiva alla/e riunione/i della Commissione e salvo altresì il dovere della Commissione di segnalare specificamente al CCU i casi di particolare complessità o dubbi, che meritano uno specifico approfondimento in sede di CCU prima che la proposta della Commissione possa considerarsi immediatamente esecutiva;

Considerato opportuno

- ✓ dar corso alle valutazioni delle Pratiche studenti delle classi L-20 e LM-19 pervenute, al fine di permettere agli studenti di concludere, sulla base delle loro richieste, le attività accademiche programmate;
il Consiglio **ratifica** all'unanimità:
 1. le decisioni prese dalla Commissione competente in merito alle domande presentate dagli studenti.

4. AGGIORNAMENTO TOLC-SU

La Presidente illustra quanto riportato dal prof. Costantino, Delegato alla didattica, circa i dati emersi rispetto ai TOLC-SU erogati dal Dip. SPOCRI nell'anno 2023 confrontandoli anche con quelli erogati in Ateneo. *"Dei 640 TOLC-SU erogati, (6 giornate con tre turni di TOLC-SU a distanza (e in contemporanea) 6 in presenza con tre turni, per un totale di 36 nel periodo maggio-dicembre) 60 si sono tradotti in iscrizioni presso SPOCRI 1/10, (sappiamo che le/gli studentesse/i immatricolati hanno l'opportunità di sostenere il TOLC-SU anche presso altri Dip in Ateneo che erogano i TOLC-SU o presso altri Atenei). Di questi 60 immatricolati, 51 hanno sostenuto il TOLC in presenza (85%) e 9 a distanza (15%). La medesima analisi è stata condotta anche sui TOLC erogati dall'Ateneo; "835 immatricolati hanno sostenuto il TOLC in presenza (79%), 227 iscritti a distanza (21%). Una percentuale dunque che non si discosta significativamente da quanto emerso per il Dip. SPOCRI".*

Per tutto ciò premesso, il Dip. SPOCRI per le classi L-20 e L-36, nel rispetto dei tempi e delle modalità indicate dall'Ateneo, considerata la necessità di garantire, fin dal mese di febbraio 2024 ([calendario completo](#)) l'erogazione dei TOLC-SU:

- al fine di permettere ancora ad un elevato numero di studenti/sse immatricolati in Ateneo di sostenere il TOLC entro marzo 2024, pena il blocco temporaneo della carriera, cfr. "Linee guida organizzazione e gestione TOLC rev 1 del 22/01/2024"
- al fine di permettere agli/le studenti/sse delle Scuole Superiori di sperimentare il sostenimento dei TOLC già da ora, ed essere in regola al momento dell'immatricolazione;
- in risposta alla richiesta prot. n. 6083 del 17/01/2024 trasmessa dalla RUS d'Ateneo e dell'email pervenuta in data 22/01/2024 avente oggetto "Linee guida organizzazione e gestione TOLC rev 1 del 22/01/2024",



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

ha trasmesso con prot. n 15041, entro la scadenza del 30 gennaio u.s, tutte le date per l'erogazione dei TOLC-SU 2024 e i nominativi dei/delle commissari/e individuati (Commissari responsabili Docenti e Commissari di supporto PTA) per i TOLC-SU che verranno erogati fino al mese di giugno 2024.

Infine è da precisare che in virtù delle proposte avanzate, già frutto di una riflessione congiunta sia da parte della Delegata alla Lauree Triennali, prof.ssa Fidanza sia da parte della Prorettrice prof.ssa Cesari e dell'ufficio OFF.FORM, verranno organizzati incontri per migliorare il processo, da fissare prima della seconda turnazione dei TOLC, da luglio a novembre 2024.

Il Consiglio prende atto di quanto illustrato dalla Presidente.

**5. CONSULTAZIONE COMITATO DI INDIRIZZO CIP L-20 LM-19 PROGRAMMAZIONE OFFERTA FORMATIVA
A.A. 24-25: APPROVAZIONE VERBALE**

La Presidente informa che in vista dell'approvazione dell'offerta formativa 2024/25 dei Corsi di laurea triennale in Scienze della Comunicazione e magistrale in Comunicazione e culture Digitali, in data 30 gennaio us. ha convocato, tramite email, i componenti dei CIP delle classi L-20 LM-19 ad una breve consultazione per discutere dell'aggiornamento dell'Offerta Formativa dei corsi di laurea; l'incontro è stato svolto il giorno 6 febbraio 2024 alle ore 16, in modalità online. La Presidente ringrazia i partecipanti alla consultazione per il loro contributo.

La rappresentante degli studenti, Lucrezia Cinella, prende la parola per esprimere, a nome suo e dei colleghi, soddisfazione in merito all'aggiornamento dell'Offerta Formativa, con particolare riferimento alla LM-19. Inoltre propone una riflessione, sottolineando l'importanza di concepire il ruolo del/la rappresentante innanzitutto come portavoce delle esigenze e delle opinioni degli studenti, e come ruolo consultivo. Ruolo che, sottolinea Cinella, va interpretato sulla base delle competenze specifiche e a cui non deve essere attribuito un carico di responsabilità che eccede le effettive competenze e responsabilità. La rappresentante puntualizza che le proprie osservazioni fanno riferimento non solo a questo CdS bensì anche ad altri contesti, e in particolare in merito alla votazione della programmazione triennale [in Consiglio di Dipartimento], in merito alla quale i rappresentanti degli studenti hanno avuto la percezione che il loro voto e la loro competenza nell'esprimere tale giudizio non sia stata da alcuni percepita adeguatamente in relazione alle specificità del loro ruolo.

Interviene la Presidente che ringrazia i rappresentanti per l'impegno dimostrato finora. Inoltre, dichiara di impegnarsi in prima persona a garantire che il coinvolgimento dei medesimi nel CdS sarà sempre commisurato al loro ruolo istituzionale. La Presidente si dichiara altresì disponibile a fornire risposte a eventuali interrogativi, dubbi o richieste di chiarimento concernenti i processi decisionali del CdS, al fine di assicurare piena trasparenza su tutti gli argomenti in discussione. Invita inoltre i rappresentanti degli studenti a esprimere le loro opinioni anche durante il Consiglio di Dipartimento.

Il Consiglio prende atto del verbale relativo alla consultazione dei Comitati di Indirizzo Permanente.

6. PROGRAMMAZIONE OFFERTA FORMATIVA A.A. 2024-2025

Vista la nota pervenuta dalla prof.ssa Cesari, Prorettrice con delega alla Didattica, in data 18 gennaio u.s. prot. n. 6959 avente oggetto **"l'Offerta Formativa dei corsi di laurea, laurea magistrale e laurea magistrale a ciclo unico -a.a. 2024-2025 – programmazione e presentazione"** e quella trasmessa dal MUR n. 25514 del 20 dicembre 2023, contenente le indicazioni operative e le scadenze per la presentazione e la pubblicazione dell'Offerta Formativa - a.a. 2024-2025 - nella Banca Dati SUA-CdS; tenuto conto delle indicazioni emerse dagli incontri con i Rappresentanti degli studenti delle cl. L-20 LM-19 e dagli incontri tra i Gruppi di lavoro composti da Docenti di Aree Disciplinari Affini - **obiettivo d.cds.4.3/RC-2023: revisione**



degli obiettivi e del percorso formativo tramite attività collegiali formali tra docenti del CdS (L-20) - obiettivo d.cds.4.1/RC-2023: revisione degli obiettivi e del percorso formativo tramite attività collegiali formali tra docenti del CdS (LM-19); visto quanto contenuto nel report trasmesso dall'Ufficio Off. FORM circa gli incontri che si sono tenuti il 5 e 6 ottobre 2023 con: la Prorettrice e delegata del Rettore per la didattica, prof.ssa Claudia Cesari, la Presidente del PQA, prof.ssa Barbara Fidanza, i Presidenti dei CdS e i Delegati alla Didattica dei Ddipartimenti; richiamato il verbale dell'ultima consultazione dei CIP tenutasi il 6 febbraio u.s., la Presidente illustra la proposta dell'Offerta Formativa delle classi L-20 LM-19 per l'a.a. 2024-2025.

Per quanto concerne la classe L-20 Scienze della comunicazione, curriculum Massa CM e impresa CI, considerando le modifiche apportate per il piano 2023-24, la Presidente suggerisce di non apportare ulteriori modifiche, ad eccezione della denominazione di due laboratori. In particolare, si propone di rinominare il "Laboratorio di tecnologie per il web" come "Laboratorio di Web Design", e di rinominare il Laboratorio di "Public Speaking and Leadership Development" in "Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace". L'obiettivo delle modifiche è di rendere i titoli più comprensibili per gli studenti. Entrambe le modifiche sono state approvate nel contesto della Consultazione dei Comitati di Indirizzo Permanente tenutasi il 06/02/2024.

Il prof. Simone Calzolaio prende la parola e, oltre ad esprimere accordo con le modifiche proposte, in virtù del suo ruolo di docente di un insegnamento del primo anno del corso di laurea L-20, facendo anche riferimento a quanto emerso in sede di Programmazione dipartimentale, propone di stabilire come obiettivo per il prossimo anno accademico il miglioramento della performance degli studenti, nello specifico suggerisce di valutare l'introduzione di un corso mirato a fornire competenze di base nel campo della metodologia di studio e delle competenze fondamentali, al fine di cercare di uniformare l'eterogeneità delle competenze che caratterizzano gli studenti del corso triennale.

La Presidente ringrazia il prof. Calzolaio per le sue osservazioni, e manifesta il proprio pieno accordo.

Per quanto riguarda la classe LM-19 Comunicazione e culture digitali, la Presidente riporta che negli ultimi anni accademici si è registrato un lieve calo degli iscritti: il numero di iscritti è infatti passato da 52 studenti nell'a.a. 2021-2022 a 41 nell'anno accademico precedente, per poi registrare 38 iscritti del corrente anno accademico (dato, ovviamente, non definitivo). Pertanto, la Presidente ritiene opportuno considerare alcune modifiche - non strutturali - al fine di rendere maggiormente intelligibile agli studenti la connessione tra insegnamenti erogati e profili professionali che il CdS mira a formare. I profili professionali sono puntualmente descritti nel quadro A2.a e A2.b della Scheda Sua-CdS. La Presidente richiama brevemente i due profili che la classe LM-19 intende formare: il profilo A – Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate (codifica ISTAT 2.5.1.6.0); il profilo B – Redattori di testi per la pubblicità (codifica ISTAT 2.5.4.1.3).

La proposta dell'offerta formativa 2024-25 ha un duplice intento: innanzitutto, di modificare le denominazioni e il programma di alcuni insegnamenti al fine di allineare in modo ancora più definito gli obiettivi formativi di ogni singolo insegnamento con gli obiettivi generali del corso e con le competenze richieste dai due profili professionali summenzionati; in secondo luogo, di evidenziare all'interno del piano di studi gli insegnamenti in rosa che possono essere più funzionali a formare il profilo A o il profilo B. A questo riguardo, la Presidente puntualizza che si tratta di suggerimenti per gli studenti, e non di scelte vincolanti: essi possono infatti costruire in modo flessibile il loro percorso di studi scegliendo liberamente tra gli insegnamenti in alternativa. Tale decisione è stata condivisa con l'Adoss, che ha fornito un parere positivo. Nel piano di Studi si intende riformulare le codifiche Istat al fine di renderle più comprensibili agli studenti. La Presidente propone per il profilo A "Specialista nella Gestione della Comunicazione Pubblica e



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

d'impresa", mentre per il profilo B "Specialista nella Creazione di Contenuti per la Comunicazione e la Pubblicità". La Presidente, dunque, illustra le modifiche che potrebbero essere apportate nell'a.a. 2024-25. Per l'insegnamento di Letteratura digitale si propone la modifica della denominazione in Letteratura e scritture digitali, in modo da fornire una indicazione più chiara dei contenuti che sono già presenti nel syllabus. L'insegnamento è suggerito per il profilo B ed è confermato in alternativa a Diritto della data governance (profilo B). Nel piano di studi 2023-24 vi era un terzo insegnamento in rosa Diritto della Pubblica Amministrazione nell'era Digitale. L'insegnamento viene spostato al secondo anno e posto in rosa con Diritto delle tecnologie digitali e della privacy (profilo A). Inoltre, si propone una nuova denominazione: Diritto dell'amministrazione digitale e della comunicazione pubblica.

Un'ulteriore modifica riguarda l'insegnamento di Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi, di cui si propone la modifica in Modelli organizzativi e responsabilità sociale d'impresa. La docente, prof.ssa Guarascio, ha già declinato gli obiettivi formativi dell'insegnamento sul tema della responsabilità sociale d'impresa, pertanto l'utilizzo dell'etichetta nel nome dell'insegnamento può rendere più chiare allo studente le finalità dell'insegnamento e può valorizzare meglio le potenzialità del corso nel formare il profilo A. L'insegnamento è posto in rosa con un nuovo insegnamento nel SSD ING-INF/05, suggerito per il profilo B, denominato "Informatica multimediale per i social media" e declinato sui seguenti contenuti: azzeramento, informatica multimediale (testi, immagini, video, audio), analisi dei dati e data visualization con applicazioni e use case, sviluppo di un progetto nell'ambiente social.

Per ciò che concerne il secondo anno, si propone la ridenominazione del corso di Sociologia della comunicazione istituzionale e pubblicitaria che sostituisce Comunicazione pubblica e open government. Si propone inoltre la ridenominazione di Informatica multimediale e intelligenza artificiale in Intelligenza artificiale per la comunicazione. Si è inoltre cercato di offrire una maggiore flessibilità nel percorso formativo, con i seguenti cambiamenti: l'inserimento di Diritto delle tecnologie digitali e della privacy che viene messo in rosa con Diritto dell'amministrazione digitale e della comunicazione pubblica (ridenominazione, concordata con il docente, di Diritto della Pubblica Amministrazione nell'era Digitale).

Inoltre, si propongono i seguenti insegnamenti in rosa: Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo (profilo A) a scelta con Storia del giornalismo e dei media digitali (profilo B); Economia della Comunicazione Digitale (profilo A) a scelta con Etnografia digitale (profilo B).

L'attivazione di un nuovo insegnamento a contratto nel SSD SECS-P/08 in Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo è motivata dal forte interesse suscitato dal Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi (SECS-P/08), erogato nella Cl. L-20, che nell'a.a. 2022-23 ha registrato il numero più elevato di esami sostenuti (e quindi, la maggiore partecipazione da parte degli studenti). Peraltro, il potenziamento del SSD è emerso anche nell'incontro tra i docenti afferenti a classe svolto il 24.01.2024.

Infine, si propone di rinominare il Laboratorio di Public Speaking and Leadership Development in Laboratorio in Public speaking e comunicazione efficace.

Prende la parola il prof. Simone Calzolaio che ringrazia per il lavoro svolto. Inoltre, aggiunge che la revisione del piano di studi dello scorso anno accademico è stata informata, da una parte, dal già citato obiettivo di individuare due percorsi formativi volti a formare due profili professionali distinti; un secondo obiettivo che ha informato tale revisione è quello di evitare l'opzione a scelta di tre insegnamenti che era presente negli scorsi anni accademici e che non era sempre funzionale per le scelte dello studente. Questa proposta è quindi mirata a fornire un'offerta formativa in cui gli insegnamenti offerti in modo alternativo sono selezionati in modo coerente rispetto ai loro contenuti. Il prof. Calzolaio chiede conferma alla Presidente riguardo alla natura della discussione in corso, evidenziando che si tratta di una valutazione preliminare dell'offerta didattica, la quale sarà seguita da valutazioni da parte del Comitato di Indirizzo e di altri organi competenti, nei quali gli studenti avranno l'opportunità di esprimere le proprie opinioni.



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

La Presidente risponde affermativamente alla domanda del prof. Calzolaio, sottolineando che tale tentativo potrà essere emendato anche in seguito alle discussioni successive e ai feedback degli studenti.

La prof.ssa Pretaroli prende la parola e ringrazia la Presidente per il lavoro svolto. Inoltre, solleva due punti di riflessione. In primo luogo, manifesta riserve in merito alla decisione di mettere alcuni insegnamenti non più come obbligatori, bensì a scelta. A suo parere, tale scelta impatta sulla formazione delle competenze degli studenti, poiché non consente loro di seguire alcuni insegnamenti (quelli non selezionati tra gli insegnamenti a scelta) che sarebbero invece da ritenersi fondamentali. Esprime, pertanto, perplessità rispetto all'onere di responsabilità attribuita agli studenti che eccede le loro competenze e che li costringe, a suo parere, a rinunciare a conoscenze fondamentali. La prof.ssa Pretaroli menziona specificamente il caso del suo insegnamento di Politica economica che, se offerto in alternativa ad un altro insegnamento, dal suo punto di vista non permette agli studenti di completare adeguatamente la propria formazione universitaria. Questa modifica, a suo parere, risulta inoltre incoerente con l'obiettivo di fornire una specializzazione nelle strategie di comunicazione d'Impresa poiché il contenuto dell'insegnamento è propedeutico a insegnamenti successivi. La prof.ssa Pretaroli propone come possibile soluzione di far ricorso all'aggiunta di alcuni insegnamenti proposti in rosa nel contesto delle attività a scelta come completamento dei CFU. La prof.ssa Pretaroli esprime inoltre dubbi in merito alla modifica dei codici Istat.

A questo riguardo, la Presidente interviene assicurando che i codici Istat non sono stati modificati; tali codici sono presenti nella Scheda SUA e richiamati nel piano di studi.

La prof.ssa Pretaroli prosegue osservando che l'insegnamento di Economia della Comunicazione Digitale non può essere messo in rosa con altri insegnamenti di settori diversi in quanto il significato vincolante e cogente del quadro A4.a è che Economia della Comunicazione Digitale è individuato come un insegnamento fondamentale in un settore fondamentale. L'insegnamento di Economia della Comunicazione Digitale, di conseguenza, deve essere presente nel piano di studi e il piano di studi è vincolato a non poter consentire che uno studente completi la sua formazione senza aver sostenuto necessariamente un esame di politica economica inteso proprio come SSD. Pertanto, sarebbe illegittima e comunque contrastante con un quadro vincolante del RAD come quello A4.a citato sopra qualunque statuizione difforme da parte del CdS, come in particolare il piano di studi proposto. A suo avviso, qualora si desideri invece considerare tali insegnamenti come opzionali, si rende necessario consultare l'Adoss. Questo perché esiste il rischio di creare un disallineamento tra quanto riportato nella Scheda SUA e nel Piano di Studi.

La Presidente osserva che non sono mai pervenuti rilievi dal PQA a questo riguardo, sottolineando inoltre che il rilievo in merito alle incongruenze rilevate nei Quadri RAD avrebbe potuto essere stato fatto anche lo scorso anno, poiché vi è ancora indicata la scelta tra gli insegnamenti di Economia della Comunicazione Digitale ed Economia e Politiche dello Sviluppo Sostenibile nonostante il secondo insegnamento non sia più erogato da tre anni per il pensionamento della docente. Ciò significa che gli insegnamenti possono mutare e sono mutati nel tempo, ma gli obiettivi formativi devono essere sempre garantiti da un percorso di studi coerente.

La Presidente osserva inoltre che l'anno scorso il PQA ha invitato a fare modifiche nei Quadri RAD per la L-20, mettendo una nota e dicendo che non si tratta di modifiche sostanziali e pertanto tali modifiche non richiedevano un cambio di ordinamento.

La prof.ssa Pretaroli sottolinea la differenza tra la situazione relativa a un insegnamento messo a tacere e la proposta di modifica, poiché se vi è un insegnamento a scelta che non viene attivato non vi è la possibilità di scelta. Il problema riguarda, dal suo punto di vista, il fatto che nella Scheda SUA sono indicate le denominazioni dei singoli insegnamenti, così come i corsi considerati come fondamentali e quelli che sono invece a scelta. Questi Quadri, osserva, allo stato attuale non sono riapribili, sono soggetti ad



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

accreditamento, e le modifiche che si fanno nel corso degli anni dovrebbero essere in linea con quanto qui indicato.

La Presidente osserva che alcune modifiche in passato sono state possibili, e porta l'esempio dello scorso anno in cui sono arrivate delle note in cui si richiedeva di togliere i nomi dei curricula nei Quadri RAD Scheda SUA. Ci si è attenuti a queste indicazioni proprio perché ciò garantisce una maggiore flessibilità ai Corsi di Studio. Dal punto di vista formale vi è quindi la possibilità, da una parte, di non apportare modifiche, oppure, dall'altra, anche in vista del cambio di ordinamento del prossimo anno, di apportare alcune modifiche alle denominazioni degli insegnamenti. Rispetto al rilievo sollevato dalla prof.ssa Pretaroli in merito all'insegnamento di Economia della Comunicazione Digitale, la Presidente innanzitutto osserva che effettivamente mettendolo in rosa ad un altro insegnamento si dà agli studenti la responsabilità della scelta tra le due opzioni, ma allo stesso tempo si tratta di studenti di laurea magistrale che hanno maturato le competenze necessarie per effettuare tali scelte e che hanno la possibilità di personalizzare il loro percorso di studi al fine di costruire specifici profili professionali. Più in particolare, tale insegnamento è suggerito per chi vuole costruire il profilo professionale dello Specialista nella gestione della comunicazione pubblica e d'impresa, mentre a chi intende costruire un profilo di Specialista nella creazione di contenuti per la comunicazione e la pubblicità si suggerisce di optare per l'insegnamento di Etnografia digitale. Il fatto di suggerire agli studenti quali insegnamenti scegliere per perseguire uno specifico profilo serve ad accompagnarli nella scelta, sebbene non si tratti di suggerimenti vincolanti. Una seconda ipotesi, continua la Presidente, potrebbe essere di lasciare Economia della Comunicazione Digitale come in precedenza, ovvero come corso obbligatorio, e spostare Etnografia digitale in rosa ad altri due insegnamenti.

Interviene il prof. Fulvio Costantino osservando che, nel caso in cui la Scheda SUA costituisse un vincolo imprescindibile, una soluzione alternativa potrebbe essere quella di mettere la vecchia denominazione dell'insegnamento tra parentesi.

La Presidente riporta che le indicazioni seguite lo scorso anno per la L-20 sono state di indicare solo il settore scientifico disciplinare, opzione che consente maggiore flessibilità nell'apportare modifiche. Essendo perfettamente aderenti a quanto emerge dal Quadro Scheda SUA, tutte le proposte fatte collettivamente non possono essere apportate, quindi il piano di studi viene approvato uguale allo scorso anno. La Presidente sollecita la prof.ssa Pretaroli ad esprimere la sua opinione, in quanto membro del PQA, in merito all'opzione di mantenere l'insegnamento di Economia della Comunicazione Digitale come obbligatorio e di aggiungere Etnografia digitale in rosa con Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo e Storia del giornalismo e dei media digitali.

La prof.ssa Pretaroli interviene e suggerisce, rispetto alla questione relativa alla Scheda SUA, di chiedere un parere all'Adoss. Andrebbe creato, secondo lei, un documento in cui si specificano i motivi per cui vi è un disallineamento tra la Scheda SUA e il Piano di Studi. In merito alla seconda questione, anziché proporre tre insegnamenti in alternativa tra loro, propone di aggiungere l'insegnamento in questione tra gli insegnamenti a scelta, che consente dal suo punto di vista di perseguire l'obiettivo di offrire una maggiore possibilità di specializzazione degli studenti.

Interviene la Signora Catena puntualizzando che, dal punto di vista tecnico, quando gli studenti compilano il piano carriera online, nelle attività formative a scelta hanno la possibilità di scegliere due laboratori (da 4 CFU ciascuno) per arrivare ad ottenere 8 CFU. Oppure hanno a disposizione una serie di attività didattiche che non sono obbligatorie per piano di studi ma sono state messe in rosa tra loro, come Etnografia digitale ed Economia della comunicazione digitale. Pertanto, se non lo hanno scelto precedentemente come obbligatorio, possono inserire una delle due attività didattiche come attività a scelta per completare gli 8 CFU in coerenza con gli obiettivi formativi del corso. Quindi la soluzione proposta rimanda a quanto il corso di studi sta già facendo, riproponendo tutti gli insegnamenti in rosa, e lasciando che lo studente in autonomia scelga le opzioni che possono fornire una maggiore specializzazione.



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

Interviene il prof. Giacomo Gistri, ringraziando per il lavoro svolto. Inoltre, si dice in linea con la soluzione presentata dalla Presidente che, dal suo punto di vista, consente agli studenti di fare scelte consapevoli rispetto al loro percorso. Il Corso di Studi forma gli studenti per due profili specifici, ed è lo studente che sceglie autonomamente gli insegnamenti da seguire e, se un esame che è in rosa ad un altro non viene scelto in prima battuta, può essere selezionato tramite i crediti a scelta. Sulla base anche della sua passata esperienza di Presidente, osserva che il fatto di offrire diversi esami a scelta viene giudicato negativamente anche se gli insegnamenti sono coperti da personale strutturato. Rispetto alla possibilità di mettere un esame opzionale a bando, dal suo punto di vista si tratta di una soluzione poco sostenibile. Facendo riferimento agli anni in cui è stato Presidente, riporta che si è stati sollecitati a revisionare l'offerta formativa e ad adeguarla di anno in anno proprio lavorando sulle denominazioni degli insegnamenti e sui contenuti piuttosto che attivare processi più complessi derivanti dalla modifica di ordinamento. Si tratta, aggiunge il prof. Gistri, di modifiche effettuate poiché quello della comunicazione digitale è un settore caratterizzato da una continua evoluzione. Pertanto, la sua posizione è in linea con quanto proposto dalla Presidente e sottolinea la preferenza a mettere in rosa due insegnamenti, anziché tre.

Interviene la rappresentante degli studenti, Lucrezia Cinella, la quale sulla base delle esperienze degli studenti, si dice, da una parte, contraria a mettere tre insegnamenti a scelta, poiché dal suo punto di vista è causa di confusione. Inoltre, nel caso specifico si dice contraria anche a inserire Etnografia digitale come insegnamento a scelta tra tre possibilità, poiché si tratta di un esame importante per acquisire competenze utili, soprattutto per chi dopo la laurea magistrale intende proseguire con il percorso di dottorato.

La Presidente prende la parola e riporta quando scritto al punto "c" del Quadro A4.a Scheda-SUA, ovvero: risultano fondamentali gli insegnamenti che consentono allo studente una formazione specializzata in settori di rilievo *da lui stesso individuati* quali, sul piano storico-sociale, gli insegnamenti a scelta fra loro di Storia del giornalismo e dei media digitali o di Etnografia digitale; sul piano della politica economica, di Economia della Comunicazione Digitale o di Economia e politiche dello Sviluppo Sostenibile; sul piano artistico-letterario, di Cinematografia digitale o di Brand storytelling (tutti per 8 CFU). La Presidente sottolinea la locuzione "settori di rilievo da lui stesso individuati", che evidenzia la facoltà degli studenti di scegliere in autonomia la propria specializzazione. Tuttavia ciò non significa, e non è scritto in nessun luogo che significhi, che tutti questi insegnamenti debbono essere obbligatoriamente sostenuti dallo studente, poiché altrimenti non vi sarebbe possibilità di scelta. Nella scheda SUA vigente gli insegnamenti di politica economica sono dunque fondamentali, ma non obbligatori, possono essere "prescelti" dagli studenti, se in tal senso intendono caratterizzare la loro formazione, ma non sono vincolanti per la loro carriera formativa. La Presidente inoltre riporta che il prof. Costantino si è confrontato con la prof.ssa Trapè che svolge il ruolo di delegata alla didattica, e in merito alla ridenominazione degli insegnamenti si ritiene opportuno fare una consultazione con l'Adoss e probabilmente anche con il PQA per capire se le modifiche proposte possono essere apportate oppure no.

Considerata la discussione piuttosto ampia, in cui è stato dato ampio spazio ai punti di vista ai docenti e agli studenti, la Presidente chiede al Consiglio di avere mandato di effettuare una interrogazione all'Adoss rispetto alle scelte che il consiglio assumerà o non assumerà. La Presidente propone di mettere ai voti la proposta illustrata, che evita tre insegnamenti in rosa sottolineando il fatto che si tratta di insegnamenti che non vengono fatti tacere, bensì insegnamenti che si suggeriscono agli studenti come opportuni per specializzarsi rispetto a una figura professionale o un'altra. Quindi, se uno studente vuole, mira a formarsi rispetto a questo primo profilo professionale, noi raccomandiamo come conoscenza fondamentale Economia della Comunicazione Digitale, se vuole formarsi invece in questo secondo profilo professionale raccomandiamo come insegnamento fondamentale Diritto delle tecnologie digitali e della privacy. La situazione si manifesta in tutti e due i casi. Se non ci sono altri interventi metterei ai voti quindi questa proposta. Ci sono astenuti? Rosita Pretaroli si astiene.



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

Con l'astensione della prof.ssa Pretaroli, il Consiglio approva la proposta illustrata, dando mandato alla Presidente di effettuare con l'Adoss una verifica tecnica di coerenza tra il piano di studi modificato della cl. LM-19 e i quadri RAD della Scheda-SUA.

RECUPERO OFA

La Presidente richiama la nota già citata pervenuta il 18 gennaio u.s – che contiene le indicazioni per la programmazione dell'offerta formativa - a.a. 2024-2025 fornite dalla Prorettrice con Delega per la Didattica, Prof.ssa Claudia Cesari, e in particolare il punto sul recupero degli OFA (Obblighi formativi attribuiti agli/alle studenti/sse che non superano il TOLC), e ne dà lettura:

*"Già in fase di programmazione dell'offerta formativa è **necessario inserire anche le attività formative o laboratoriali per il recupero degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)**. Per quanto riguarda essere messe a disposizione di tutti i corsi di studio dell'Ateneo, in base alle esigenze specifiche del singolo corso e all'ambito formativo che il futuro studente è tenuto a recuperare;*

La nota ricorda altresì che le attività formative o Laboratoriali proposte devono:

- 1 essere messe a disposizione di tutti i corsi di studio dell'Ateneo, in base alle esigenze specifiche del singolo corso e all'ambito formativo che il futuro studente è tenuto a recuperare;**
- 2 essere erogate in presenza nel primo semestre dell'anno accademico. È necessario prevedere oltre alle lezioni frontali anche la predisposizione di materiali (registrazioni, audio-video ecc.) che, in alternativa alle lezioni, possano consentire agli studenti di assolvere gli OFA, in qualsiasi periodo dell'anno;**
- 3 essere visibili nel portale docenti e, se l'attività viene erogata solo ed esclusivamente per il recupero degli OFA, è opportuno inserire nella denominazione dell'attività la dicitura "recupero OFA".**
- 4 A conclusione delle suddette attività è sufficiente prevedere un test di autovalutazione (su moduli on line) che accerti la frequenza del percorso di recupero degli OFA".**

Dunque tenendo conto delle indicazioni appena illustrate, considerato quanto è emerso negli incontri già citati del 5 e 6 ottobre 2023 circa la necessità di procedere alla verifica dei risultati: **"a quanti studenti sono stati assegnati OFA per esito del TOLC sotto la soglia minima stabilita dai singoli CdS come limite per la valutazione della preparazione iniziale"** e da quanto è emerso al punto 7 dell'OdG. del CCU del 14 dicembre u.s. *"Dai dati analizzati, le aree maggiormente critiche risultano quelle di "ragionamento logico" e "conoscenze e competenze acquisite negli studi". La Presidente sottolinea l'utilità di questa informazione in ordine alla progettazione ed erogazione di un laboratorio interno al CdS idoneo a colmare queste lacune"* – la Presidente propone di attivare per l'a.a. 2024-2025 un Laboratorio, il cui titolo sarà concordato con i delegati alla didattica e con il presidente della L-36, di cfu 4 e di 20 ore esclusivamente rivolto al recupero degli OFA. La Presidente chiede mandato al consiglio per potersi confrontare con il Presidente della classe L-36 e per formulare una proposta precisa che sarà poi sottoposta a votazione in sede di approvazione dell'offerta formativa in Consiglio di Dipartimento.

Il Consiglio all'unanimità approva la proposta di offrire per l'a.a. 2024-2025 il Laboratorio per il recupero degli OFA.



Verbale N.2 Adunanza del giorno 07 febbraio

Volume: ANNO 2024

7. RICHIESTE RICONOSCIMENTO CREDITI

Non ci sono richieste da valutare

8. VARIE ED EVENTUALI

Non essendovi altro da discutere, la seduta termina alle ore 13:25

LA SEGRETARIA
prof.ssa Valeria Quaglia

LA PRESIDENTE
prof.ssa Alessia Bertolazzi