

**VERBALE DI CONSULTAZIONE ONLINE DEL COMITATO D'INDIRIZZO  
DEL 07 FEBBRAIO 2022**

Anno accademico	2021-2022
Classe	L-20
Corso di studio (CdS)	Scienze della comunicazione
Eventuale Ateneo in convenzione	
Dipartimento	SPOCRI

In data 7 febbraio 2022 si è svolta una consultazione del Comitato d'Indirizzo via mail per discutere la proposta di integrazione dell'offerta formativa del Corso di Studio in Scienze della Comunicazione (L20).

Sono stati raggiunti i seguenti membri del Comitato d'indirizzo:

**Per il corso di studio L-20 – Scienze della Comunicazione:**

Giacomo Gistri, Presidente del Consiglio delle Classi Unificate in Scienze della Comunicazione L-20 e Comunicazione e Culture Digitali LM-19

Alessia Bertolazzi, Responsabile dell'Assicurazione della Qualità per il CdS L-20 Scienze della Comunicazione

Simone Calzolaio, Responsabile dell'Assicurazione della Qualità per il CdS LM-19 Comunicazione e culture digitali

Andrea Cegolon, Delegato al placement del Dipartimento per i Corsi L-20 e LM-19

**Per le organizzazioni rappresentative:**

Alessandro Caporaletti, Giornalista e Reggente Redazione di Macerata de "Il Resto del Carlino"

Francesco Cardinali, Copywriter Agenzia di Comunicazione ADVcreativi

Sara Maccari, Responsabile Marketing e Comunicazione, Compagnia della Rancia

Sara Pagnanelli, Vice Presidente Esecutivo Roi Group Srl | Performance Strategies| Life Strategies| Roi Edizioni| Direfare

Nello specifico il testo della mail inviata dal presidente del CdS recitava: "...coerentemente con l'indirizzo che l'ateneo si è dato negli ultimi anni in merito all'investimento sulle digital

humanities, siamo a sottoporvi una proposta di integrazione della nostra offerta formativa sulla triennale in Scienze della Comunicazione (L-20).

L'accelerazione alla digitalizzazione che ha prodotto la pandemia da Covid-19 ha avuto un forte impatto sui settori professionali di sbocco del nostro CdS nei quali si assiste ad una irreversibile transizione verso il digitale. Ciò ha di fatto portato alla luce una domanda di competenze nell'ambito delle digital humanities per gli operatori di questi settori, con particolare riferimento ai sistemi multimediali, alle soluzioni per il web e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, come testimoniato dalle numerose ricerche e studi di settore.

Nel nostro CdS, la formazione di base in materia di informatica è garantita dalla presenza dell'insegnamento "informatica per la comunicazione" (CFU 9), tuttavia ci sembra opportuno potenziare tale area dando agli studenti ulteriori opportunità di approfondimento, attraverso l'inserimento di attività affini, consistenti in un insegnamento a scelta, posto in alternativa ad altre attività affini già presenti nel piano di studi.

La proposta prevede l'introduzione di un insegnamento denominato "Progettazione di Sistemi Multimediali e per il Web" (8 CFU). Nello specifico, il nuovo corso si occuperà di proporre agli studenti approfondimenti sui seguenti temi:

- Progettazione e sviluppo di sistemi multimediali per il web
- Sistemi low-coding per la realizzazione di piattaforme web
- Soluzioni multimediali per la fruizione di spazi virtuali attraverso tecnologie web
- Database multimediali
- Tecnologie e infrastrutture cloud

Come già anticipato, l'insegnamento non andrebbe a sostituire altri corsi ma verrebbe proposto in una rosa a scelta dello studente.

Le risposte pervenute, allegate al presente verbale, hanno manifestato un particolare entusiasmo nell'accoglimento della proposta. Ad esempio Francesco Cardinali, ponendosi nella prospettiva di chi osserva il "mercato della comunicazione" e ci vive dentro, accoglie l'integrazione proposta con entusiasmo. Si dice infatti convinto da tempo che potenziare le competenze informatiche e digitali nella L-20 non solo sia necessario ma obbligatorio, in riferimento allo scenario evolutivo generale della comunicazione e del Web 3.0.

Ritiene anche che ogni passo in questa direzione, inoltre, contribuisca a rendere l'offerta formativa dell'ateneo (e specificamente del dipartimento) sempre più attuale, attrattiva e coerente.

Sulla stessa linea d'onda la risposta di Sara Maccari che accoglie con entusiasmo e convinzione la proposta di integrazione, di cui sottolinea il pieno potenziale per gli studenti (indubbiamente un plus qualificante all'ingresso nel mondo del lavoro) e arricchimento dell'offerta formativa di Unimc.

La consultazione è terminata in data 10/2/2022 alle ore 13.00



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**l'umanesimo che innova**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Allegati al verbale: All\_1 email di riscontro CARDINALI\_ MACCARI

Firma del/della Segretario/a verbalizzante .....