

Audit rappresentanti studenti del corso di laurea corso di laurea triennale L-20
Verbale a cura di V. Quaglia
Data: 27.01.2023 Inizio: ore 11.00 Fine: ore 12.00

Partecipanti:

Presidente: Prof.ssa Bertolazzi

Gruppo di assicurazione della qualità L-20: Dott.ssa Quaglia

Rappresentanti degli studenti L-20: Gianmarco Bellesi (Rappresentante degli studenti presso la CPDS); Nikolina Marcovic (studentessa invitata); Valentina Nardi (studentessa invitata)

Oggetto: discussione dell'offerta formativa attuale e dell'offerta formativa per l'a.a. 2023/2024 (da presentare nel CCU del 2.02.2023)

La presidente del corso di studi presenta agli studenti le modifiche e le novità dell'offerta formativa per l'a.a. 2023/2024. Nello specifico:

- Modificare la denominazione dell'insegnamento di "Sociologia della comunicazione" in "Sociologia della comunicazione e dei media digitali" per entrambi i curricula;
- Modificare la denominazione dell'insegnamento di "Comunicazione di massa e media digitali" in "Sociologia dei consumi" per entrambi i curricula;
- Aggiungere il corso di "Etica della comunicazione" per entrambi i curricula;
- Attivazione dell'insegnamento di "Formazione e sviluppo delle risorse umane" soltanto per il curriculum impresa (erogato al terzo anno);
- Attivazione dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese" soltanto per il curriculum impresa (collocato al secondo anno);
- A seguito della comunicazione dell'ADOSS di ridurre l'offerta formativa e, nello specifico, quegli insegnamenti che presentano meno di 10 esami all'anno, si segnalano i due laboratori della L-20 che attualmente non raggiungono la soglia indicata, e di cui sarà possibile conservarne solo uno:

(a) Laboratorio di linguaggio cinematografico;

(b) Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali;

Rilievi dei rappresentati degli studenti sull'offerta formativa attuale e proposta per il 2023/2024:

Corsi:

- Grande apprezzamento degli studenti per l'inserimento dei nuovi corsi e per le modifiche proposte;
- Gli studenti segnalano uno sbilanciamento dei corsi del primo anno, che presentano un maggiore carico nel primo semestre;
- Gli studenti suggeriscono di organizzare il Piano degli studi inserendo il corso di Sociologia il primo semestre e il corso di Sociologia della comunicazione e dei media digitali nel secondo semestre;

