

## Proposta di selezione e ricerca di corsi di formazione Valore P.A. anno 2024

Modello per la presentazione della candidatura:

Regione/Area Metropolitana	REGIONE MARCHE
Area Tematica/Competenza strategica	I siti web delle Amministrazioni Pubbliche: organizzazione delle pagine web e dei contenuti. Ottimizzazione dei contenuti per una navigazione più accessibile e fluida da parte dell'utenza e bilanciamento tra le esigenze di pubblicazione con quelle di riservatezza.
Tipologia del livello del corso	Corso di I livello
Obiettivi formativi del corso	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere i concetti di design di portali web e di servizi digitali di Intelligenza Artificiale nella PA.</li> <li>2. Integrare nella progettazione aspetti tecnologici, normativi, etici, psicologici, sociologici e di marketing al fine di progettare servizi in maniera integrata.</li> <li>3. Sistemi di AI a supporto della generazione dei contenuti e del dialogo con gli utenti.</li> <li>4. Analizzare dati di utilizzo per definire piani di miglioramento continuo.</li> <li>5. Conoscere le linee guida e le buone pratiche del settore del Design dei siti internet e dei servizi digitali e di Intelligenza Artificiale, della PA.</li> </ol>
Indicatori di output	Capacità del partecipante di comprendere e individuare le azioni, direttamente e indirettamente, rivolte ad attuare la transizione digitale e di conoscere gli strumenti, anche di Intelligenza Artificiale, utilizzabili e utilizzati dalle PA per finanziare e sviluppare al proprio interno la transizione digitale, con particolare riferimento al design dei siti internet e dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.
Titolo del corso	I Portali Web e i servizi di Intelligenza Artificiale delle Amministrazioni Pubbliche: aspetti tecnologici, normativi, etici, psicologici, sociologici e di marketing per la progettazione integrata dei servizi on line. (primo livello)
Descrizione del corso	Il Corso si occupa di fornire le nozioni necessarie ad affrontare il tema della progettazione di siti internet e servizi digitali della PA secondo le principali linee guida nazionali ed europee e con un approccio multidisciplinare, integrando anche i nuovi approcci di Intelligenza Artificiale a supporto della creazione di contenuti e del dialogo con gli utenti.

Sintesi del programma del corso	<p>Il Corso intende affrontare il tema del processo di design dei siti internet e dei servizi digitali della PA da un punto di vista integrato che, partendo dal quadro normativo e regolatorio, tenga conto delle linee guida AgId e delle best pratiche del settore in quadro interdisciplinare che unisce gli aspetti psicologici e sociologici della comunicazione ai moderni strumenti tecnologici a supporto della progettazione di nuovi servizi digitali, fino agli aspetti legali ed etici connessi al trattamento dei dati di cittadini e imprese.</p> <p>Le linee guida dei servizi web della PA sono un sistema condiviso di riferimenti progettuali e visivi relativi al design dei siti e dei servizi dalla Pubblica amministrazione. Hanno lo scopo di migliorare e rendere coerente la navigazione e l'esperienza del cittadino online in quanto utente del sito web di una pubblica amministrazione, senza per questo limitare le scelte dei singoli progettisti.</p> <p>Questi i principi fondanti delle linee guida di design dei servizi che saranno approfonditi nel corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione dei bisogni degli utenti</li> <li>• Trasparenza e collaborazione</li> <li>• Standard e personalizzazione</li> <li>• Digitale by default e multicanalità</li> <li>• Misurazione dei risultati</li> <li>• Integrazione dei metodi di AI</li> <li>• Miglioramento continuo.</li> </ul>
Provincia di svolgimento del corso	Macerata (corso online tramite piattaforma)
Descrizione del modello proposto per la gestione dei servizi	<i>Solo per i corsi di II livello di tipo B</i>
Programma, fasi e metodologia di lavoro per l'elaborazione del progetto	<i>Solo per i corsi di II livello di tipo B</i>
Durata	Inizio corso giovedì 03/04/2025 - Fine corso: 03/07/2025. Per una durata di 13 lezioni.
Numero delle ore del corso	50 ore
Modalità di erogazione del corso	A distanza in modalità sincrona ( <i>tale modalità comporta una riduzione del 20% dei costi a carico di INPS. Il costo del corso deve essere indicato per intero sulla proposta, verrà ridotto automaticamente dal sistema</i> ).
Costo massimo pro-capite finanziabile da INPS	803,00 euro (per i corsi da 50 ore)
Costo pro-capite del corso	803,00€
Eventuali note aggiuntive	Ogni lezione del corso prevede una parte teorica e una parte applicativa nella quale saranno ospitate testimonianze di esperti, discussi casi e/o organizzate esercitazioni.

	<p>È inoltre prevista una lezione conclusiva, che prenderà la forma di una tavola rotonda, al termine della quale verranno consegnati gli attestati.</p> <p>La data sarà comunicata all'avvio del Corso, concordandola con i corsisti.</p>
Direttore	<p>EMANUELE FRONTONI (Professore Ordinario in Informatica, titolare dei corsi di Informatica per la Comunicazione, Multimedia Design per la Realtà Estesa e il Metaverso presso l'Università di Macerata).</p>
Docenti del corso	<p>ALESSIA BERTOLAZZI (Professore Associato in Sociologia Generale, titolare dei corsi di Sociologia, Metodologia della Ricerca Sociale ed Etnografia Digitale presso l'Università di Macerata).</p> <p>RAMONA BONGELLI (Professore Associato in Psicologia Generale, titolare dei corsi di Psicologia del linguaggio e della Comunicazione, Psicologia dei Media Digitali presso l'Università di Macerata).</p> <p>SIMONE CALZOLAIO (Professore Associato in Diritto Costituzionale, titolare dei corsi di Diritto Pubblico, Diritto dell'Informazione e della Comunicazione, Diritto delle Tecnologie Digitali e della Privacy presso l'Università di Macerata).</p> <p>GIACOMO GISTRI (Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese, titolare dei corsi di Marketing e Digital e Social Media Marketing presso l'Università di Macerata).</p> <p>BENEDETTA GIOVANOLA (Professore Ordinario in Filosofia Morale, titolare dei corsi di Etica ed Economia, Etica dei Media Digitali presso l'Università di Macerata).</p> <p>Sarà possibile integrare la faculty anche in un secondo momento per la miglior riuscita del Corso.</p>
Link del corso	
Esperto di gruppo	<i>Inserire nome e cognome – solo per i corsi di II livello di tipo B</i>

Allegati:

1. Programma dettagliato del corso (*oppure schema base solo per i corsi di II livello di tipo B*) in formato PDF di dimensione massima 2 MB
2. Curriculum del Direttore del corso in formato PDF di dimensione massima 2 MB
3. Curricula dei docenti del corso in formato PDF di dimensione massima 2 MB (*almeno 2 docenti*)
4. Curriculum dell'esperto di gruppo in formato PDF di dimensione massima 2 MB (*solo per i corsi di II livello di tipo B*)

5. Delibera del Consiglio del Dipartimento proponente l'istituzione del corso (*oppure nota del Direttore del Dipartimento da sottoporre a ratifica del Consiglio*)

IL PROPONENTE  
EMANUELE FRONTONI