

Corso di Perfezionamento
“Etica, Diritto, Tecnologie del Digitale.
Dimensioni del Rischio nell’intelligenza artificiale”
a.a. 2024/25

CALENDARIO DIDATTICO¹

29 Novembre 2024 – 28 Marzo 2025

Data	Orario	Tema	Docente	Durata
MODULO 1: ETICA DELLE TECNOLOGIE DIGITALI 29 NOVEMBRE-20 DICEMBRE 2024				
Venerdì 29 Novembre	9-10	<i>1. Introduzione all’etica delle tecnologie digitali</i>	Benedetta Giovanola (UNIMC)	1 ora
	10-12	<i>2. Etica e IA: il ruolo degli AI Ethicists</i>	Enrico Panai (BeEthical, Association of AI Ethicists, CEN CENELEC JTC21)	2 ore
	12-13	<i>3. Etica e IA: opportunità e sfide</i>	Benedetta Giovanola (UNIMC)	1 ora

¹ Tutte le lezioni si svolgeranno presso l’**Aula 4** del **Dipartimento di scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali** in Via Don Minzoni 22/A, Macerata. Solo la lezione inaugurale, del giorno **29 novembre** si terrà in **Aula 7** dello stesso polo.

Le lezioni saranno inoltre trasmesse in streaming sulla Piattaforma Microsoft Teams nel canale dedicato EDTEd 2024.

Eventuali variazioni al calendario didattico verranno comunicate tempestivamente.

	14-16	<i>4. Intelligenza artificiale, discriminazioni, giustizia sociale</i>	Benedetta Giovanola (UNIMC)	2 ore
	16-18	<i>5. Intelligenza artificiale, (neo)colonialismo e giustizia globale</i>	Benedetta Giovanola (UNIMC)	2 ore
Venerdì 6 Dicembre	9-11	<i>6. Intelligenza artificiale e responsabilità</i>	Gianluigi Riva (Bocconi - UNIMI)*	2 ore
	11-13	<i>7. Intelligenza artificiale, etica e sicurezza</i>	Lorenzo Grillo* (Alvarez&Marshal, Managing Director)*	2 ore
	14-16	<i>8. Intelligenza artificiale, etica, lavoro</i>	Massimo Chiriatti (Lenovo, Chief Technology and Innovation Officer)*	2 ore
	16-18	<i>9. Intelligenza artificiale, affidabilità e fiducia</i>	Marianna Ganapini (Union College, US e Logica.Now)*	2 ore
Venerdì 13 Dicembre	9-11	<i>10. Intelligenza artificiale, trasparenza, esplicabilità</i>	Simona Tiribelli (UNIMC)	2 ore
	11-13	<i>11. Intelligenza artificiale, libertà, autonomia</i>	Simona Tiribelli (UNIMC)	2 ore

	14-16	<i>12. Ethics by design</i>	Simona Tiribelli (UNIMC)	2 ore
	16-18	<i>13. Etica e governance del digitale: la prospettiva Europea</i>	Benedetta Giovanola (UNIMC)	2 ore
Venerdì 20 Dicembre	9-13	<i>14. Etica dell'IA e processo di standardizzazione</i>	Enrico Panai e Alessio Tartaro BeEthical, (CEN CENELEC JTC21)	4 ore
	14-16	<i>15. Conclusioni</i>	Benedetta Giovanola	2 ore

MODULO 2: DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI 10 GENNAIO-31 GENNAIO 2025				
Venerdì 10 Gennaio	<i>IA e regolazione</i>			
	9.00 – 13.00	<i>1. Genesi e disciplina del regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (Reg. UE 1689/2024)</i>	Gabriele Mazzini (Ph.D, AI Act Architect and Lead Author)	4 ore
	14.00 – 18.00	<i>2. I 3 modelli di disciplina delle tecnologie digitali e dell'IA (UE, USA, Cina)</i>	Simone Calzolaio (UNIMC)	4 ore

	<i>IA e rischio</i>			
Venerdì 17 Gennaio	9.00 – 13.00	<i>3. La valutazione del rischio in ambiente digitali: il rischio dei trattamenti di dati personali, la valutazione di impatto, la violazione dei dati personali</i>	Simone Calzolaio (UNIMC)	4 ore
	14.00 – 17.00	<i>4. Il software per la gestione del rischio. Dal Registro dei trattamenti al rischio cyber.</i>	Giovanni Libertini (BiMind srl)	3 ore
	<i>IA e modelli di compliance</i>			
Venerdì 24 Gennaio	10.00 – 13.00	<i>5. Diverse dimensioni del rischio Dall'intelligenza artificiale alla sicurezza cibernetica.</i>	Erik Longo (UNIFI)	4 ore
	14.00 – 18.00	<i>6. La regulatory sandbox nel prisma dell'intelligenza artificiale</i>	Fabio Seferi (UNIFI)	4 ore
	<i>IA e autorità</i>			
Venerdì 31 Gennaio	10.00 – 13.00	<i>7. Le autorità indipendenti e di governo nella società digitale</i>	Simone Calzolaio (Unimc)	3 ore

	14.00 – 18.00	<i>8. Il ruolo delle autorità indipendenti nella gestione dell'intelligenza artificiale</i>	<i>è prevista la partecipazione di funzionari di autorità indipendenti</i>	4 ore
--	------------------	---	--	-------

MODULO 3: MARKETING E TECNOLOGIE DIGITALI 7-28 FEBBRAIO 2025				
Venerdì 7 Febbraio	9.00 – 13.00	<i>1. L'impatto dell'AI sui processi di Marketing</i>	Giacomo Gistri (UNIMC)	4 ore
	14.00 – 18.00	<i>2. SEO ai tempi dell'AI</i>	Gianpiero Spelozzo (GetResponse)	4 ore
Venerdì 14 Febbraio	9.00 – 13.00	<i>3. L'impatto del digitale sulle politiche di pricing e distributive. Omnicanalità, e-commerce e gestione dinamica dei prezzi</i>	Nicola Scirocco (Prysmian Group)	4 ore
	14.00 – 18.00	<i>4. Casi e applicazioni</i>	Nicola Scirocco (Prysmian Group)	4 ore
	9.00 – 13.00	<i>5. La narrazione del brand nei contesti digitali: principi e</i>	Francesco Cardinali (ADV creativi)	4 ore

		<i>applicazioni di brand storytelling</i>		
Venerdì 21 Febbraio	14.00 – 18.00	<i>6. La narrazione del brand nei contesti digitali: principi e applicazioni di brand storytelling</i>	Francesco Cardinali (ADV creativi)	4 ore
Venerdì 28 Febbraio	11.00 – 13.00	<i>7. La reputazione aziendale: concettualizzazione e misurazione</i>	Giacomo Gistri (UNIMC)	2 ore
	14.00 – 18.00	<i>8. La gestione dei rischi reputazionali, discussione di casi e applicazioni</i>	Pasquale Merola (RepTrak Company)	4 ore

MODULO 4: STRUMENTI DEL DIGITALE 7-28 MARZO 2025				
Venerdì 7 Marzo	9.00 – 13.00	<i>1. Basi di cybersecurity</i>	Giulia Rifaiani (UNIVPM)	4 ore
	14.00 – 18.00	<i>2. Basi di crittografia</i>	Marco Baldi (UNIVPM)	4 ore
	9.00 – 13.00	<i>3. Sicurezza delle reti</i>	Marco Baldi (UNIVPM)	4 ore

Venerdì 14 Marzo	14.00 – 18.00	4. <i>Blockchain e distributed ledger technology</i>	Giulia Rafaiani (UNIVPM)	4 ore
Venerdì 21 Marzo	9.00 – 13.00	5. <i>Basi di intelligenza artificiale</i>	Emanuele Frontoni (UNIMC)	4 ore
	14.00 – 16.00	6. <i>Intelligenza artificiale per cybersecurity</i>	Paolo Sernani (UNIMC)	2 ore
Venerdì 28 Marzo	9.00 – 13.00	7. <i>Valutazione del rischio cyber</i>	Massimo Battaglioni (UNIVPM)	4 ore
	14.00 – 18.00	8. <i>Tipologie di attacchi cyber</i>	Simone Valenti (Ancharia srl)	4 ore

APRILE 2024:
CONSEGNA DEGLI ATTESTATI E SEMINARO FINALE
CON LA PARTECIPAZIONE DI MICROSOFT ITALIA

