



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2022-2023

Disciplina	SSD	Crediti
I ANNO		
Psicologia ed etica dei media digitali		
Mod.a Etica dei media digitali	M-FIL/03	8
Mod.b Psicologia dei media digitali	M-PSI/05	6
Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	8
A scelta tra: Letteratura digitale	L-FIL-LET/11	8
Diritto della Pubblica Amministrazione nell'era Digitale	IUS/10	
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	L-LIN/12	8
Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi	SPS/09	8
II ANNO		
Comunicazione pubblica e open government	SPS/08	8
Informatica multimediale e intelligenza artificiale	ING-INF/05	8
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy	IUS/08	8
A scelta tra: Storia del giornalismo e dei media digitali	M-STO/04	8
Etnografia digitale	SPS/07	
Economia della Comunicazione Digitale	SECS-P/02	8
A scelta tra: Cinematografia digitale	L-ART/06	8
Brand storytelling	L-ART/06	
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE/LABORATORI*		8
STAGE		4
PROVA FINALE		14
Totale crediti		120

*Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 8 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente o laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

Per l'a.a.2022-2023 alla cl. LM19 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio sulle Competenze Trasversali	M-PSI/01	Cfu 4	II SEM
Public Speaking and Leadership Development	M-PED/01	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	ING-INF/05	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale	M-FIL/03	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di Diritto e Policy dei Social Media	IUS/08	Cfu 4	I SEM