



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2021-2022

<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
I ANNO		
Tecniche Comunicative e Soft Skills	M-PSI/05	6
Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	8
A scelta tra: Letteratura digitale Diritto della Pubblica Amministrazione nell'era Digitale	L-FIL-LET/11 IUS/10	8
Etica dei media digitali	M-FIL/03	8
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	L-LIN/12	8
Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi	SPS/09	8
II ANNO		
Comunicazione pubblica e open government	SPS/08	8
Informatica multimediale e intelligenza artificiale	ING-INF/05	8
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy	IUS/08	8
A scelta tra: Storia del giornalismo e dei media digitali Etnografia digitale	M-STO/04 SPS/07	8
A scelta tra: Economia della Comunicazione Digitale Economia e Politiche dello Sviluppo Sostenibile	SECS-P/02 SECS-P/02	8
A scelta tra: Cinematografia digitale Brand storytelling	L-ART/06 L-ART/06	8
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE/LABORATORI*		8
STAGE		4
PROVA FINALE		14
Totale crediti		120

*Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 8 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente o laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

Per l'a.a.2021-2022 alla cl. LM19 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio sulle Competenze Trasversali	M-PSI/01	Cfu 4	II SEM
Public Speaking and Leadership Development	M-PED/01	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	ING-INF/05	Cfu 4	II SEM