

Corso di laurea triennale in  
**Scienze della comunicazione**  
 (Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

**PIANO DEGLI STUDI a.a. 2021-2022**

<b>INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI MASSA</b>		
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
<b>I ANNO</b>		
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8
Sociologia	SPS/07	8
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8
Storia contemporanea	M-STO/04	8
Semiotica	M-FIL/05	8
Sociologia della comunicazione	SPS/08	8
Lingua inglese per la comunicazione	L-LIN/12	8
A scelta tra: Lingua letteraria e linguaggi settoriali Storia delle istituzioni politiche	L-FIL-LET/10 SPS/03	8
<b>II ANNO</b>		
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	8
Fondamenti di politica economica	SECS-P/02	8
Informatica per la comunicazione	ING-INF/05	9
A scelta tra: Forme della Comunicazione letteraria Linguistica dei media	L-FIL-LET/11 L-LIN/01	8
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/04	6
<b>III ANNO</b>		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6
Estetica	M-FIL/04	8
A scelta tra Devianza controllo sociale e comunicazione Comunicazione e Linguaggio Politico	SPS/12 SPS/04	8
Psicologia sociale	M-PSI/05	8
Teorie e modelli dei processi formativi	M-PED/01	8
<b>LABORATORI*</b>		4
<b>ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE**</b>		16
<b>STAGE</b>		3
<b>PROVA FINALE</b>		8
<b>Totale crediti</b>		<b>180</b>

\*Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto tra quelli attivati nella propria classe di Laurea triennale. Cfr. Regolamento didattico del CdS

\*\* Anche per le attività formative a scelta, lo studente può attingere dall'offerta dei laboratori.

Per l'a.a.2021-2022 alla cl. L-20 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio di linguaggio cinematografico	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di comunicazione e advertising	SECS-P/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali	SPS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio: fare giornalismo. architetture, tecniche, linguaggi di una professione	SPS/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Design e Comunicazione nella Creazione del Valore	SECS-P/02	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM

Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di tecnologie per il web	ING-INF/05	Cfu 4	I SEM
Laboratorio in Narrazioni Mediali	L-FIL-LET/11	Cfu 4	II SEM