



Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)
PIANO DEGLI STUDI a.a. 2024-2025

INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI MASSA			
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>	<i>Semestri</i>
I ANNO			
Semiologia del cinema e degli audiovisivi	L-ART/06	8	I
Sociologia	SPS/07	8	I
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8	II
Storia contemporanea	M-STO/04	8	II
Semiotica	M-FIL/05	8	II
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	SPS/08	8	II
Lingua inglese per la comunicazione	L-LIN/12	8	I
Informatica per la comunicazione	ING-INF/05	9	I
II ANNO			
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	8	I
Fondamenti di politica economica	SECS-P/02	8	II
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6	I
Psicologia sociale	M-PSI/05	8	I
A scelta tra: Forme della comunicazione letteraria Linguistica dei media	L-FIL-LET/11 L-LIN/01	8	II II
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/04	6	II I II
III ANNO			
Sociologia dei consumi	SPS/08	8	I
A scelta tra: Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso Lingua letteraria e linguaggi settoriali Storia delle istituzioni politiche Etica della comunicazione	ING-INF/05 L-FIL-LET/10 SPS/03 M-FIL/03	8	I I I II
Estetica	M-FIL/04	8	II
A scelta tra Devianza controllo sociale e comunicazione Comunicazione e linguaggio politico	SPS/12 SPS/04	8	II II
Teorie e modelli dei processi formativi	M-PED/01	8	I
LABORATORI*		4	
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE**		16	
STAGE		3	
PROVA FINALE		8	
Totale crediti		180	

Gli insegnamenti evidenziati in grigio sono comuni ad entrambi i curricula.

*Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto tra quelli attivati nella propria classe di Laurea triennale. Cfr. Regolamento didattico del CdS

** Anche per le attività formative a scelta, lo studente può attingere dall'offerta dei laboratori, può conseguire tali crediti sostenendo esami di insegnamenti o altre attività formative di sicura coerenza proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi. In alternativa lo



studente può conseguire tali crediti sostenendo esami di insegnamenti o altre attività offerte da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo. In tale ultimo caso è necessario avanzare richiesta alla Segreteria Studenti del Dipartimento, inviando un'email dalla casella di posta elettronica istituzionale (@unimc.it). Sulla domanda delibera il Consiglio unificato delle classi su proposta della Commissione carriera studenti, che valuta la corrispondenza dell'attività *formativa scelta dallo studente con gli obiettivi formativi del corso di studi*. La Commissione è costituita almeno da 3 docenti di ruolo e si riunisce, di norma, una volta al mese.

Per l'a.a.2024-2025 alla cl. L-20 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di comunicazione e advertising	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	SPS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio: fare giornalismo. Architetture, tecniche, linguaggi di una professione	SPS/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	SECS-P/02	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di web design	ING-INF/05	Cfu 4	I SEM
Laboratorio in narrazioni medial	L-FIL-LET/11	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	M-PED/01	Cfu 4	I SEM

