



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2023-2024

Disciplina	SSD	Crediti	Semestri
I ANNO			
Psicologia ed etica dei media digitali			
Mod.a Etica dei media digitali	M-FIL/03	8	II
Mod.b Psicologia dei media digitali	M-PSI/05	6	II
Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	8	I
A scelta tra:			
Letteratura digitale	L-FIL-LET/11	8	I
Diritto della Pubblica Amministrazione nell'era Digitale	IUS/10		I
Diritto della Data governance	IUS/08		II
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	L-LIN/12	8	I
Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi	SPS/09	8	II
II ANNO			
Comunicazione pubblica e open government	SPS/08	8	I
Informatica multimediale e intelligenza artificiale	ING-INF/05	8	II
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy	IUS/08	8	II
A scelta tra:			
Storia del giornalismo e dei media digitali	M-STO/04	8	I
Etnografia digitale	SPS/07		II
Economia della Comunicazione Digitale	SECS-P/02	8	II
A scelta tra:			
Cinematografia digitale	L-ART/06	8	I
Brand storytelling	L-ART/06		I
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE/LABORATORI*		8	
STAGE		4	
PROVA FINALE		14	
Totale crediti		120	

*Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 8 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente o laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

Per l'a.a.2023-2024 alla cl. LM19 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Psicologia cognitiva e intelligenza artificiale	M-PSI/01	Cfu 4	II SEM
Public Speaking and Leadership Development	M-PED/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	ING-INF/05	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale	M-FIL/03	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Diritto e Policy dei Social Media	IUS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio permanente di mass media e politica	SPS/04	Cfu 4	I SEM