

Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

Corso di laurea triennale in:
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

II° SEMESTRE a.a. 2019-2020 - ORARIO LABORATORI

(agg. al 13/05/2020)

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Laboratorio: il piano di marketing (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Gistri Giacomo	Mercoledì 17-19	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	26/02/2020
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi (20 ore) <i>Triennale</i>	Spagnuolo Michele	Lun. 04.5.20 ore 11-13 Mart. 05.5.20 ore 11-13 Ven. 08.5.20 ore 11-13 Mart. 12.5.20 ore 11-13 Ven. 15.5.20 ore 11-13 Lun. 18.5.20 ore 11-13 Mart. 19.5.20 ore 11-13 Ven. 22.5.20 ore 11-13 Lun. 25.5.20 ore 11-13 Mart. 26.5.20 ore 11-13	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	04/05/2020
Laboratorio di politica economica e big data analysis (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Giraldi Luca	Ven. 24.4.20 ore 11-16 Giov.30.4.20 ore 11-16 Ven. 08.5.20 ore 11-16 Ven. 15.5.20 ore 11-16	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	24/04/2020
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione (20 ore) <i>Triennale</i>	Polci Valentina	Lunedì 15-17 Mercoledì 10-13	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	04/05/2020
Laboratorio di teorie e modelli dei processi formativi (20 ore) <i>Triennale</i>	Cegolon Andrea	Merc. 29.4.20 ore 15-18 Giov. 30.4.20 ore 15-18 Merc. 13.5.20 ore 15-18 Giov. 14.5.20 ore 15-18 Merc. 20.5.20 ore 15-18 Giov. 21.5.20 ore 15-18 Merc. 27.5.20 ore 15-17	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	29/04/2020
Laboratorio di musica per i media (20 ore) <i>Triennale</i>	Sasso Stefano	Mercoledì 10-13 Venerdì 10-13	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	22/04/2020
Laboratorio di tecnica e pratica della radio digitale (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Sasso Stefano	Mercoledì 15-18 Venerdì 15-18	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	22/04/2020
Design e comunicazione nella creazione del valore (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Ciavattini Federica	Merc. 22.4.20 ore 10-13 Merc. 29.4.20 ore 10-13 Merc. 06.5.20 ore 10-13 Merc. 19.5.20 ore 16-19 Merc. 20.5.20 ore 10-13 Mart. 26.5.20 ore 16-18 Merc. 27.5.20 ore 10-13	Per le modalità di svolgimento consultare la pagina docente	22/04/2020