

**ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024**
*CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20*
*CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19*
*COMMISSIONE B - SEDUTA DEL GIORNO 9 LUGLIO 2024 ore 15:00*
**AUDITORIUM UNIMC – EX BANCA MARCHE**
**Commissione:**
**GISTRÌ** Giacomo *Il Presidente*, **FABIANI** Michele *Il Segretario*, **CALZOLAIO** Simone, **SOFRITTI** Federico, **PANSONI** Sofia, **TESTI** Niccolò

N.	CANDIDATO/A	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	SFORZA MARTA	101533	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E DELLA PRIVACY	OBLIO ONCOLOGICO: UNA RIFORMA PER IL CAMBIAMENTO	SIMONE CALZOLAIO	GIACOMO GISTRÌ
N.	CANDIDATO/A	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA TRIENNALE CL-L20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
2	ALFIERI CRISTINA	97172	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	LA TRASPARENZA INFORMATIVA DEI DATI PERSONALI NEL MARKETING DIGITALE	GIACOMO GISTRÌ	NICCOLO' TESTI
3	BRUSCHI ERIK	103466	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	IL MIRACOLO ECONOMICO: STORIA DELL'ECONOMIA ITALIANA DEGLI ANNI '50	MICHELE FABIANI	FEDERICO SOFRITTI
4	CIARROCCHI LORENZO	105265	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DEL LAVORO	IL MUTAMENTO DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA: UN'ANALISI DELLE DINAMICHE SOCIO-ECONOMICHE E CULTURALI	FEDERICO SOFRITTI	MICHELE FABIANI
5	CIOCCI LUDOVICA	97973	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	LA PERSISTENZA DEL DIVARIO SALARIALE DI GENERE: CAUSE E SOLUZIONI	MICHELE FABIANI	FEDERICO SOFRITTI
6	COLUGNA ONAGA AKEMI KATIA	101358	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	L'INFLUENZA DEL FONDO MONETARIO INTERNAZIONALE SUI PAESI SUDAMERICANI: STUDIO DEI RAPPORTI ECONOMICI E DELLE POLITICHE NAZIONALI	MICHELE FABIANI	FEDERICO SOFRITTI
7	FRANCESCHINI DAVIDE	94026	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	INFLUENZA DELLA RACCOLTA E GESTIONE DEI DATI PERSONALI SULLA REPUTAZIONE E TRASPARENZA AZIENDALE	GIACOMO GISTRÌ	NICCOLO' TESTI

8	LATINI SERENA	98328	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	MARKETING EMOZIONALE E PUBBLICITÀ SUL WEB. IL RUOLO DEI COLORI NEL SUSCITARE LE EMOZIONI	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
9	MARCONI ARIANNA	97709	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	I PROCESSI DI ACQUISTO DEI PRODOTTI "VIZIOSI" E "VIRTUOSI" ATTRAVERSO IL CANALE DELLE VENDING MACHINES	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
10	MARSEGLIA MARIA GRAZIA	99768	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	AUTODETERMINAZIONE INFORMATIVA E LIBERTÀ DECISIONALE ALL'EPOCA DEI DEEP FAKE	SIMONE CALZOLAIO	GIACOMO GISTRI
11	MINICHINO FRANCESCO	105315	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	COME STA CAMBIANDO IL SETTORE "L'ERA DELLA NUOVA LEADERSHIP", ANALISI DI MERCATO CONDOTTA DELL'AZIENDA AGROALIMENTARE MONINI S.P.A. DI SPOLETO	MICHELE FABIANI	FEDERICO SOFRITTI
12	PALANCA MARTINA	95525	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	LA SOSTENIBILITÀ NELLE VENDING MACHINE: I CASI ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO, COCA COLA E CONFIDA	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI

Macerata, 25 giugno 2024

Il Direttore

Prof. Angelo Ventrone