

ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI CLASSE L-36

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL RELATIONS CLASSE LM-52

COMMISSIONE C - SEDUTA DEL GIORNO 21 NOVEMBRE 2025 ORE 10:30 - AULA BLU POLO PANTALEONI

Commissione:

TAVOLETTI Ernesto *Il Presidente*, **VALENTINI** Enzo *Il Segretario*, **EPASTO** Simona, **GUARASCIO** Carmela, **CLEMENTI** Fabio

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-36	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	ANGELLOTTI LEONARDO	81799	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	ECONOMIA POLITICA	IL CALCIO TRA ECONOMIA E PERFORMANCE COMPETITIVA: DALLA CRESCITA ALLA SFIDA DI SOSTENIBILITÀ	FABIO CLEMENTI	ENZO VALENTINI
2	BELLARDINELLI MICHELE	110335	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	GEOGRAFIA POLITICA ED ECONOMICA	ECONOMIA CIRCOLARE E GEOFINANZA: PARADIGMI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE. L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG E IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	SIMONA EPASTO	ENZO VALENTINI
3	BOUTHLIJA AMIRA	103715	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	GEOGRAFIA POLITICA ED ECONOMICA	MIGRAZIONI E TRATTA TRANSNAZIONALE: ANALISI GEOPOLITICA DELLA ROTTA NIGERIANA VERSO L' ITALIA	SIMONA EPASTO	FABIO CLEMENTI
4	D'IGNAZI MATTEO	101385	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	POLITICA ECONOMICA	TRA GLOBALIZZAZIONE E DEGLOBALIZZAZIONE: LE NUOVE TRAIETTORIE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA ITALIANA	ENZO VALENTINI	FABIO CLEMENTI
5	GRATI LAVINIA	109738	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	GEOGRAFIA POLITICA ED ECONOMICA	L' ALGERIA TRA MEDITERRANEO E SAHARA. GEOGRAFIA POLITICO-ECONOMICA, RISORSE E SFIDE PER IL FUTURO	SIMONA EPASTO	FABIO CLEMENTI



6	NARDI PIETRO	99973	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	POLITICA ECONOMICA	MERCATI FINANZIARI E NUOVE ATTIVITÀ EMERGENTI: VECCHIE E NUOVE FORME DI INGANNO	ENZO VALENTINI	FABIO CLEMENTI
N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in ENG cl. LM-52	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
7	BUABENG EMMANUEL KWASI		INTERNATIONAL RELATIONS	COMPARATIVE POLITICAL ECONOMY	BUILDING STRONG INSTITUTIONS THAT FOSTER DEVELOPMENT: A COMPARATIVE INSIGHTS FROM GHANA, ITALY AND NORWAY	CARMELA GUARASCIO	FABIO CLEMENTI
9	STANKEVICH YULIYA	115138	INTERNATIONAL RELATIONS	INTERNATIONAL MARKETING	CULTURAL DIMENSIONS IN INTERNATIONAL ADVERTISING: A HOFSTEDE-BASED ANALYSIS OF ITALIAN BRANDS IN DOMESTIC AND INTERNATIONAL MARKETS	ERNESTO TAVOLETTI	FABIO CLEMENTI

Macerata, 12 novembre 2025

La Vice Direttrice
F.to Prof.ssa Ramona Bongelli