DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

ESAMI DI LAUREA A.A. 2025-2026

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE D - SEDUTA DEL GIORNO 17 NOVEMBRE 2026 ore 15:00

AULA 7 – LOGGIA DEL GRANO

Commissione:
RONDINI Andrea ***Il Presidente***, CEGOLON Andrea ***Il Segretario***, VENTRONE Angelo, BERTOLAZZI Alessia, MANCINO Anton Giulio, ARBUSTI Irene, CIPOLLETTA Giorgio, CORSALINI Giulia

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	LEONI LETIZIA	113062	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	STORIA CONTEMPORANEA	COMUNICARE LA MEMORIA DELLA SHOAH: IL RUOLO DELLA TESTIMONIANZA E DEI VIAGGI DELLA MEMORIA.	ANGELO VENTRONE	ANTON GIULIO MANCINO
2	BACALINI SIBILLA	98580	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ESTETICA	ARTE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTORIALITÀ: IL CASO DI FRANCESCO D'ISA	GIORGIO CIPOLLETTA	GIULIA CORSALINI
3	BRACALENTI FEDERICO	109679	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA	RACCONTARE L'ARTIGIANATO: VALORE CULTURALE E SOCIALE E COMUNICAZIONE DIGITALE NELLE MARCHE	ALESSIA BERTOLAZZI	ANDREA CEGOLON
4	CONTI CATERINA	103960	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	TEORIA E MODELLI DEI PROCESSI FORMATIVI	DONNE, LAVORO E APPRENDIMENTO SOCIALE: MENTORING E ROLE MODELING PER LA COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ PROFESSIONALE	ANDREA CEGOLON	ALESSIA BERTOLAZZI
5	GALANTINO GIANMARCO	113300	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	IL LINGUAGGIO DEL POTERE NELLA PROPAGANDA E NELL'ARTE NELLA SPAGNA FRANCHISTA	IRENE ARBUSTI	ANDREA RONDINI
6	GARBUGLIA SOFIA	113503	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	RACCONTARE SÉ STESSI NELL'ERA DIGITALE: IL PERSONAL STORYTELLING COME STRUMENTO DI FIDELIZZAZIONE E COSTRUZIONE DELLA MARCA. IL CASO MARTINA STRAZZER: COME HA TRASFORMATO L'AUTONARRAZIONE IN IMPRESA	ANDREA RONDINI	GIULIA CORSALINI
7	MALATESTA BEATRICE	114261	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	STORIA E CRITICA DEL CINEMA	L'EQUILIBRIO TRA ARTE E MARKETING NELLA MARVEL	ANTON GIULIO MANCINO	ANDREA CEGOLON

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it

8	MERCURI MICHAEL	113915	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	L'EVOLUZIONE DEL TRUE CRIME NELLA CULTURA SPAGNOLA: ANALISI E STRATEGIE NARRATIVE E COMUNICATIVE DA BENITO PÉREZ GALDÓS ALLE PIATTAFORME VOD.	IRENE ARBUSTI	ANDREA RONDINI
9	SCHIAROLI LAURA	112153	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	DA ROMERO E CARPENTER ALL'HORROR CONTEMPORANEO: L'EVOLUZIONE DIGITALE DELLA PAURA	ANTON GIULIO MANCINO	ANDREA RONDINI
10	VACCARO LUIGI	107800	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ESTETICA	TRADIZIONI CON ANIMALI E CONFLITTO TRAGICO. SAVATER, SINGER, REGAN E NUSSBAUM ALLA PROVA DELLA CORRIDA E DELLE CORSE MOLISANE.	GIORGIO CIPOLLETTA	GIULIA CORSALINI
11	VINCENZETTI ASIA	108242	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	LA COMUNICAZIONE E LA FORMAZIONE NELL'IMPRESA: DALL'INVESTIMENTO NEL CAPITALE UMANO ALL'IMMAGINE AZIENDALE	ANDREA CEGOLON	ALESSIA BERTOLAZZI
N.	**CANDIDATO/A**	**MATR.**	**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19**	**DISCIPLINA**	**TITOLO TESI**	**RELATORE/TRICE**	**CORRELATORE/TRICE**
1	FLORIO GIACOMO	114812	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	LETTERATURA DIGITALE	DALLA PERFORMANCE ALLA NARRAZIONE: LA TRASFORMAZIONE DELLA CARRIERA SPORTIVA NELL'ECOSISTEMA DEI SOCIAL MEDIA	ANDREA RONDINI	GIULIA CORSALINI
2	PERINETTI ELEONORA	119835	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	ETNOGRAFIA DIGITALE	IL PUBBLICO TELEVISIVO NELL'ECOSISTEMA DIGITALE: PARTECIPAZIONE, COMMUNITY E CONVERSAZIONI ONLINE. IL CASO DEL FESTIVAL DI SANREMO	ALESSIA BERTOLAZZI	ANTON GIULIO MANCINO

Macerata, 4 novembre 2026

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone

Firmato digitalmente da Angelo Ventrone
Data: 04.11.2026 12:46:13 CET
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA/00177050432

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it