

ESAMI DI LAUREA A.A. 2025-2026
 CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20
 CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19
 COMMISSIONE D - SEDUTA DEL GIORNO 07 LUGLIO 2026 ore 15:00
AULA VERDE – POLO PANTALEONI

Commissione:

GIOVANOLA Benedetta *La Presidente*, **BONGELLI** Ramona *La Segretaria*, **CEGOLON** Andrea, **ARIENZO** Francesca, **CORONA** Laura

N.	CANDIDATA	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATRICE	CORRELATORE/TRICE
1	CARLONI CHIARA	119121	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	TRA MENTE E CORPO: LE RADICI DELLA DISREGOLAZIONE EMOTIVA	RAMONA BONGELLI	ANDREA CEGOLON
2	PICCIONE CARLOTTA	119349	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	CRESCERE NELL'ERA DIGITALE: UN'ANALISI PSICOLOGICA E NEUROCOGNITIVA DELL'IMPATTO DEI MEDIA SULLO SVILUPPO INFANTILE	RAMONA BONGELLI	ANDREA CEGOLON
3	PISANI BEATRICE	120835	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	NEURODIRITTI E MEDIA DIGITALI: NEUROTECNOLOGIE, MANIPOLAZIONE COGNITIVA E GOVERNANCE DELLA MENTE.	BENEDETTA GIOVANOLA	LAURA CORONA
4	SARACINO CHIARA	120381	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	EMPATIA UMANA E SIMULAZIONE ARTIFICIALE: IL CASO DELLE CHATBOT TERAPEUTICHE NELLA SALUTE MENTALE.	RAMONA BONGELLI	BENEDETTA GIOVANOLA
N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
5	BURATTINI MARGHERITA	110089	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE	L'afasia post-traumatica: effetti sul linguaggio e sulla comunicazione	RAMONA BONGELLI	ANDREA CEGOLON
6	ESPOSITO LUIGI	119226	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE	Dal target alle emozioni: come le neuroscienze e l'AI hanno plasmato la costruzione del messaggio pubblicitario	FRANCESCA ARIENZO	ANDREA CEGOLON
7	MINI GIORGIA	118972	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE	La figura femminile nello sport tra comunicazione e stereotipi mediatici	RAMONA BONGELLI	ANDREA CEGOLON

8	MOSCATELLI EMANUELE	112243	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE	Comunicare l'emergenza sanitaria: un'analisi dei media digitali e delle strategie istituzionali e d'impresa, tra trasformazione e continuità	FRANCESCA ARIENZO	RAMONA BONGELLI
9	PEZZOLA GIORGIA	110084	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE	La comunicazione e il linguaggio: il disturbo dello spettro autistico	RAMONA BONGELLI	ANDREA CEGOLON
10	VINCENZETTI ASIA	108242	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	LA COMUNICAZIONE E LA FORMAZIONE NELL'IMPRESA: DALL'INVESTIMENTO NEL CAPITALE UMANO ALL'IMMAGINE AZIENDALE	ANDREA CEGOLON	FRANCESCA ARIENZO

Macerata, 23 giugno 2026

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone