

ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE C - SEDUTA DEL GIORNO 9 LUGLIO 2024 ore 11:30

AULA 7 (Livello 5) PALAZZO LOGGIA DEL GRANO
Commissione:
FRONTONI Emanuele Il Presidente, RONDINI Andrea Il Segretario, GIOVANOLA Benedetta, MANCINO Anton Giulio, PAOLANTI Marina, TIRIBELLI Simona, CORSALINI Giulia

N.	CANDIDATO/A	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	RECCHI AMEDEO	112297	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	GIORNALISMO E FOTOGIORNALISMO TRA ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE.	BENEDETTA GIOVANOLA	SIMONA TIRIBELLI
2	SENE BINETA	106208	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	CINEMATOGRAFIA DIGITALE	IA IN MY SCREEN - NUOVA ERA DEL CINEMA CONTEMPORANEO	ANTON GIULIO MANCINO	MARINA PAOLANTI
3	SIMONI SERENA	105387	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	LETTERATURA DIGITALE	LA POESIA. DOVE E COME VIVE NELL'ERA DIGITALE	ANDREA R. RONDINI	GIULIA CORSALINI
4	TREVISTI CHRISTIAN	106860	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	CINEMATOGRAFIA DIGITALE	STOP-MOTION. MARIONETTE DELL'ERA POST-MODERNA	ANTON GIULIO MANCINO	ANDREA R. RONDINI
N.	CANDIDATO/A	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA TRIENNALE	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
5	CARLONI CHIARA	108222	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LE DIGITAL HUMANITIES	FARE UN PASSO NEL FUTURO CON SOLUZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
6	PINDI TCHUENTE JODY LAETITIA	94841	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	TONI MORRISON E L'IDENTITÀ DELLA DONNA NERA	ANDREA R. RONDINI	GIULIA CORSALINI
7	POLINI GIORGIO	104795	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	EROS E NARRATIVA CONTEMPORANEA: IL CASO "LA MAISON" DI EMMA BECKER	ANDREA R. RONDINI	GIULIA CORSALINI
8	QUATTRINI ILARIA	103612	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LE DIGITAL HUMANITIES	TRA PIXEL E PERSUASIONE: UN'ANALISI DELLA TRASFORMAZIONE DELLA PUBBLICITÀ ATTRAVERSO LA STORIA E L'IMPATTO DELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E DEL DIGITALE.	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI

9	VIRGILI ELEONORA	105853	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LE DIGITAL HUMANITIES	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI GIOCATTOLE DEL FUTURO RISCHI E OPPORTUNITÀ PER I BAMBINI	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
---	---------------------	--------	-----------------------------	---	---	----------------------	-----------------

Macerata, 25 giugno 2024

**Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone**