DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

ESAMI DI LAUREA A.A. 2025-2026

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE C - SEDUTA DEL GIORNO 17 NOVEMBRE 2026 ore 15:00

AULA BLU - POLO PANTALEONI

Commissione:
GISTRI Giacomo ***Il Presidente***, **CALZOLAIO** Simone ***Il Segretario***, **SILVESTRELLI** Patrizia, **SEVERINI** Francesca, **CARDINALI** Francesco, **PANSONI** Sofia

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE/TRICE
1	CARAVAGGIO ALICE	120373	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	BRAND STORYTELLING	DALLA NARRAZIONE ALL'AZIONE: LO STORYDOING NELLA TRASFORMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI MARCA	FRANCESCO CARDINALI	SOFIA PANSONI
2	CHIÙ SOFIA	124174	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING	INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL SOCIAL MEDIA MARKETING: TRASFORMAZIONE DEI COMPITI E RIDEFINIZIONE DEL RUOLO.	GIACOMO GISTRI	FRANCESCO CARDINALI
3	FERRARA SARA	119122	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	BRAND STORYTELLING	BRAND IDENTITY E STORYTELLING ISTITUZIONALE NEI MUSEI CONTEMPORANEI: IL CASO DEL CENTRE POMPIDOU	FRANCESCO CARDINALI	GIACOMO GISTRI
N.	**CANDIDATO/A**	**MATR.**	**CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20**	**DISCIPLINA**	**TITOLO TESI**	**RELATORE/TRICE**	**CORRELATORE/TRICE**
1	CITTADINI ALICE	113083	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	DAL CLICK ALLA DIRETTA: L'EVOLUZIONE DELLE TECNICHE DI VENDITA DALL'OFFLINE AL DIGITAL. IL CASO TIKTOK SHOP E IL LIVE COMMERCE.	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
2	COPPARI MARTINA	112257	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	STRATEGIE DI SOCIAL COMMERCE E GESTIONE DEI CANALI DIGITALI: COME LE IMPRESE OTTIMIZZANO LA CATENA DI VALORE PER LA GENERAZIONE Z	PATRIZIA SILVESTRELLI	SOFIA PANSONI
3	DELL'ACCIO FEDERICA	114116	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	TRA ALGORITMO E ARTIGIANALITÀ: LA PERCEZIONE DEI CONSUMATORI VERSO L'IA	GIACOMO GISTRI	FRANCESCO CARDINALI

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it

					GENERATIVA NELLA PROGETTAZIONE DELLA MODA ITALIANA" E NELLA SUA TRADUZIONE INGLESE: "BETWEEN ALGORITHM AND CRAFTSMANSHIP: CONSUMER PERCEPTIONS OF GENERATIVE AI IN ITALIAN FASHION DESIGN		
4	DI MAIO ARANXTRA LUCIA	112094	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	L'ALGORITMO AL SERVIZIO DEL LOOK: L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLA PERCEZIONE DI MARCA E SUL PROCESSO D'ACQUISTO NEL FAST FASHION RETAIL.	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
5	DOMENELLA SARA	113923	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	IL PRODUCT PLACEMENT DALLE FORME TRADIZIONALI ALLA NUOVA FRONTIERA DEL PODCAST	GIACOMO GISTRI	FRANCESCO CARDINALI
6	FORTUNA PAOLO	80905	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IL REGOLAMENTO DORA E LA RESILIENZA OPERATIVA DIGITALE NEL SETTORE FINANZIARIO: L'APPLICAZIONE AL MODELLO BANCOPOSTA	SIMONE CALZOLAIO	GIACOMO GISTRI
7	HALLABOU NORA	109014	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: OPPORTUNITÀ, CRITICITÀ E PERCEZIONE DEI DIPENDENTI PUBBLICI	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
8	OLIVIERI SOFIA	108764	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	COMUNICAZIONE E CREDIBILITÀ NELLA POLITICA MONETARIA: EVIDENZE DA BCE E FEDERAL RESERVE	FRANCESCA SEVERINI	PATRIZIA SILVESTRELLI
9	VALENTINI ARIANNA	114526	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	LA COMUNICAZIONE DIGITALE NEL SETTORE IMMOBILIARE: IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA E DELLE NUOVE TECNOLOGIE NELLE STRATEGIE DI MARKETING DELLE AGENZIE	GIACOMO GISTRI	FRANCESCO CARDINALI

Macerata, 4 novembre 2026

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone

Firmato digitalmente da Angelo Ventrone
Data: 04.11.2026 13:09:23 CET
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA/00177050432

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it