



## ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

*CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20*

*CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19*

*COMMISSIONE C- SEDUTA DEL GIORNO 08 LUGLIO 2025 ore 15:00*

**AULA 7 - LOGGIA DEL GRANO**

Commissione:

**RONDINI** Andrea Raffaele *Il Presidente*, **CORSALINI** Giulia *La Segretaria*, **CARDINALI** Francesco, **FOCOSI** Filippo, **GISTRI** Giacomo

| N. | CANDIDATO            | MATR.  | CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19   | DISCIPLINA                           | TITOLO TESI                                                                                                | RELATORE                | CORRELATORE         |
|----|----------------------|--------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1  | D'APOLITO LUCA       | 109418 | COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI   | BRAND STORYTELLING                   | JORDAN: UN NOME, UN BRAND, UNA LEGGENDA - ANALISI DEL FENOMENO AIR JORDAN ATTRAVERSO IL BRAND STORYTELLING | FRANCESCO CARDINALI     | GIACOMO GISTRI      |
| N. | CANDIDATO/A          | MATR.  | CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-20 | DISCIPLINA                           | TITOLO TESI                                                                                                | RELATORE/TRICE          | CORRELATORE/TRICE   |
| 1  | BERDINI ALESSANDRO   | 103654 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE        | FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA | LA BANALITA' DEL MALE E OLTRE: EICHMANN TRA STORIA, FILOSOFIA E LETTERATURA.                               | ANDREA RAFFAELE RONDINI | GIULIA CORSALINI    |
| 2  | GASBARRO FRANCESCA   | 97880  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE        | FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA | NARRARE LA MUSICA. GLI ABBA TRA MUSICA, LETTERATURA E CINEMA.                                              | ANDREA RAFFAELE RONDINI | GIULIA CORSALINI    |
| 3  | KECI ALESSIO         | 105828 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE        | FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA | HARUKI MURAKAMI TRA LETTERATURA, MUSICA E NARRAZIONE MEDIALE                                               | ANDREA RAFFAELE RONDINI | GIULIA CORSALINI    |
| 4  | MAGNAGUADAGNO DAVIDE | 103684 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE        | ESTETICA                             | MINIMALISMO: ESTETICA DELLA RIDUZIONE TRA MUSICA E ARTI VISIVE                                             | FILIPPO FOCOSI          | FRANCESCO CARDINALI |
| 5  | MARCONI ELISA        | 104235 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE        | FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA | OLTRE L'ODIO VIRTUALE: IL POTERE DELLA LETTERATURA NEL DECONSTRUIRE LA VIOLENZA ONLINE.                    | ANDREA RAFFAELE RONDINI | GIULIA CORSALINI    |



|   |                        |        |                             |                                                |                                                                                                                           |                               |                            |
|---|------------------------|--------|-----------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 6 | MENICHELLI<br>FEDERICO | 104792 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | ESTETICA                                       | L'ESPERIENZA ESTETICA DELLA DIGITAL ART                                                                                   | FILIPPO FOCOSI                | FRANCESCO CARDINALI        |
| 7 | MONTEVERDE<br>LORENZO  | 105242 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | FORME DELLA<br>COMUNICAZIONE<br>LETTERARIA     | L'AUTOBIOGRAFIA SPORTIVA: CALCIO,<br>LETTERATURA, COMUNICAZIONE                                                           | ANDREA<br>RAFFAELE<br>RONDINI | GIULIA CORSALINI           |
| 8 | MORA DAVIDE            | 99767  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | LINGUA LETTERARIA E<br>LINGUAGGI<br>SETTORIALI | DAL ROMANZO ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE:<br>BARICCO E IL RACCONTO DEL MONDO CHE CAMBIA                                      | GIULIA CORSALINI              | ANDREA RAFFAELE<br>RONDINI |
| 9 | SIMONETTI SARA         | 96842  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | MARKETING                                      | L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE<br>GENERATIVA SULLE STRATEGIE DI MARKETING: IL<br>FENOMENO DEI VIRTUAL INFLUENCER | GIACOMO GISTRI                | FRANCESCO CARDINALI        |

Macerata, 30 giugno 2025

Il Direttore  
F.to Prof. Angelo Ventrone