



ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE C- SEDUTA DEL GIORNO 08 LUGLIO 2025 ore 15:00

AUDITORIUM UNIMC - EX BANCA MARCHE

Commissione:

RONDINI Andrea Raffaele *Il Presidente*, **CORSALINI** Giulia *La Segretaria*, **CARDINALI** Francesco, **FOCOSI** Filippo, **GISTRI** Giacomo

N.	CANDIDATO	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	D'APOLITO LUCA	109418	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	BRAND STORYTELLING	JORDAN: UN NOME, UN BRAND, UNA LEGGENDA - ANALISI DEL FENOMENO AIR JORDAN ATTRAVERSO IL BRAND STORYTELLING	FRANCESCO CARDINALI	GIACOMO GISTRI
N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	BERDINI ALESSANDRO	103654	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	LA BANALITA' DEL MALE E OLTRE: EICHMANN TRA STORIA, FILOSOFIA E LETTERATURA.	ANDREA RAFFAELE RONDINI	GIULIA CORSALINI
2	GASBARRO FRANCESCA	97880	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	NARRARE LA MUSICA. GLI ABBA TRA MUSICA, LETTERATURA E CINEMA.	ANDREA RAFFAELE RONDINI	GIULIA CORSALINI
3	KECI ALESSIO	105828	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	HARUKI MURAKAMI TRA LETTERATURA, MUSICA E NARRAZIONE MEDIALE	ANDREA RAFFAELE RONDINI	GIULIA CORSALINI
4	MAGNAGUADAGNO DAVIDE	103684	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ESTETICA	MINIMALISMO: ESTETICA DELLA RIDUZIONE TRA MUSICA E ARTI VISIVE	FILIPPO FOCOSI	FRANCESCO CARDINALI
5	MARCONI ELISA	104235	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	OLTRE L'ODIO VIRTUALE: IL POTERE DELLA LETTERATURA NEL DECONSTRUIRE LA VIOLENZA ONLINE.	ANDREA RAFFAELE RONDINI	GIULIA CORSALINI



6	MENICHELLI FEDERICO	104792	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ESTETICA	L'ESPERIENZA ESTETICA DELLA DIGITAL ART	FILIPPO FOCOSI	FRANCESCO CARDINALI
7	MONTEVERDE LORENZO	105242	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	L'AUTOBIOGRAFIA SPORTIVA: CALCIO, LETTERATURA, COMUNICAZIONE	ANDREA RAFFAELE RONDINI	GIULIA CORSALINI
8	MORA DAVIDE	99767	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI	DAL ROMANZO ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE: BARICCO E IL RACCONTO DEL MONDO CHE CAMBIA	GIULIA CORSALINI	ANDREA RAFFAELE RONDINI
9	SIMONETTI SARA	96842	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA SULLE STRATEGIE DI MARKETING: IL FENOMENO DEI VIRTUAL INFLUENCER	GIACOMO GISTRI	FRANCESCO CARDINALI

Macerata, 24 giugno 2025

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone