

ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19
COMMISSIONE C – GRUPPO C1 SEDUTA DEL GIORNO 04 APRILE 2025 ore 09:30
AULA MAGNA - LOGGIA DEL GRANO

Commissione:

BERTOLAZZI Alessia *La Presidente*, **BUONCOMPAGNI** Giacomo *Il Segretario*, **POLCI** Valentina, **GRIMALDI** Selene, **ZANIER** Maria Letizia

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE cl. LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	DEL PRETE MERIEM	109955	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	COMUNICAZIONE PUBBLICA E OPEN GOVERNMENT	IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE E IL RISCHIO SISMICO: TRA CITTADINI ATTIVI E ISTITUZIONI. UNO STUDIO SULL'ITALIA CENTRALE	VALENTINA POLCI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
2	DI CECCHI GINEVRA	108136	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	COMUNICAZIONE PUBBLICA E OPEN GOVERNMENT	VERSO L'INNOVAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: "BUSSOLA DIGITALE" NEI COMUNI DI FANO, PESARO E GRADARA	VALENTINA POLCI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
3	VASILE GIULIA	108739	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	COMUNICAZIONE PUBBLICA E OPEN GOVERNMENT	LE TRASFORMAZIONI DIGITALI NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI: COMUNICAZIONE, SOCIAL MEDIA E NUOVE FRONTIERE. IL CASO DELLE SCUDERIE DEL QUIRINALE.	VALENTINA POLCI	GIACOMO BUONCOMPAGNI

ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20
COMMISSIONE C – GRUPPO C2 SEDUTA DEL GIORNO 04 APRILE 2025 ore 10:30
AULA MAGNA – LOGGIA DEL GRANO

Commissione:

BERTOLAZZI Alessia *La Presidente*, **BUONCOMPAGNI** Giacomo *Il Segretario*, **POLCI** Valentina, **GRIMALDI** Selena, **ZANIER** Maria Letizia

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	ALIPRANDI FRANCESCO	103810	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE		"OLTRE IL FRONTE": LA GUERRA IN UCRAINA E LA RAPPRESENTAZIONE MEDIATICA DEL DOLORE	GIACOMO BUONCOMPAGNI	ALESSIA BERTOLAZZI
2	BALDONI MATILDE	104287	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	L'USO DEI SOCIAL MEDIA IN ETÀ INFANTILE: BENEFICI, CAUSE E CONSEGUENZE A LIVELLO RELAZIONALE E COGNITIVO	ALESSIA BERTOLAZZI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
3	BISIGNANI GIOVANNA	93125	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE DI MASSA E NUOVI MEDIA	LA PIATTAFORMIZZAZIONE DEL FANDOM ARTISTICO: IL CASO STUDIO DEL K-POP	GIACOMO BUONCOMPAGNI	ALESSIA BERTOLAZZI
4	CERRATO MARCO	85973	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE DI MASSA E NUOVI MEDIA	IL PROBLEMA DELLA VERITA' MEDIA E GUERRA IN UCRAINA IL FRAMING GOFFMANIANO COME STRUMENTO D'INDAGINE	ALESSIA BERTOLAZZI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
5	DI GANGI MANILA	104673	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA	TRA DUE CASE: L'IDENTITÀ INTERCULTURALE DEI FIGLI DI MIGRANTI IN ACCOGLIENZA IN ITALIA	ALESSIA BERTOLAZZI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
6	FEDELE CHRISTIAN	104839	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE DI MASSA E MEDIA DIGITALI	DAL PALCOSCENICO ALLA RIBALTA: CINEMA E MUSICA COME STRUMENTI DI TRASFORMAZIONE DEL RUOLO FEMMINILE	ALESSIA BERTOLAZZI	GIACOMO BUONCOMPAGNI

7	FRONTALINI EMANUELA	110092	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA	L'ECOSISTEMA SOCIALE DEL K-POP: UN EVENTO MUSICALE CHE PORTA CAMBIAMENTI IN UN MONDO SEMPRE PIÙ GLOBALIZZATO.	ALESSIA BERTOLAZZI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
---	---------------------	--------	-----------------------------	------------	---	--------------------	----------------------

ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

COMMISSIONE C – GRUPPO C3 SEDUTA DEL GIORNO 04 APRILE 2025 ore 12:15

AULA MAGNA – LOGGIA DEL GRANO

Commissione:

BERTOLAZZI Alessia *La Presidente*, **BUONCOMPAGNI Giacomo** *Il Segretario*, **POLCI Valentina**, **GRIMALDI Selena**, **ZANIER Maria Letizia**

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	CAMILLI LORENZO	104151	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	DEVIANZA CONTROLLO SOCIALE E COMUNICAZIONE	DEVIANZA GIOVANILE NELL'ERA DIGITALE	MARIA LETIZIA ZANIER	ALESSIA BERTOLAZZI
2	GIORGI ELISA	103408	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO POLITICO	LA COMUNICAZIONE POPULISTA NEI SOCIAL MEDIA: IL CASO ITALIANO DELLE ELEZIONI EUROPEE 2024	SELENA GRIMALDI	VALENTINA POLCI
3	LUCARELLI CATERINA	105046	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE DI MASSA E MEDIA DIGITALI	LA VOCE DELLE DONNE: STORIA E VALORE DEL CONTRIBUTO FEMMINILE ALLA RADIO	GIACOMO BUONCOMPAGNI	ALESSIA BERTOLAZZI
4	SERENELLI VALENTINA	104629	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO POLITICO	POLITICA E CULTURA POP: UNA REVISIONE SISTEMATICA DELLA LETTERATURA SULLA COMUNICAZIONE POLITICA CONTEMPORANEA	SELENA GRIMALDI	VALENTINA POLCI
5	TRIBOLETTI JASMINE	104175	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	AMORE A DISTANZA: DAL ROMANTICISMO EPISTOLARE ALLE RELAZIONI DIGITALI	ALESSIA BERTOLAZZI	GIACOMO BUONCOMPAGNI

6	VAGNI ELEONORA	102143	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	DEVIANZA CONTROLLO SOCIALE E COMUNICAZIONE	FAST FASHION: TRA STILE E DEVIANZA SOCIALE. LA CONSAPEVOLEZZA DEI CONSUMATORI SUL COSTO INVISIBILE DELLA MODA VELOCE.	MARIA LETIZIA ZANIER	ALESSIA BERTOLAZZI
---	----------------	--------	-----------------------------	--	---	----------------------	--------------------

Macerata, 24 marzo 2025

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone