ESAMI DI LAUREA A.A. 2025-2026

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE A- SEDUTA DEL GIORNO 17 NOVEMBRE 2026 ore 08:30 – I TURNO

AULA 7 – LOGGIA DEL GRANO

Commissione:

BONGELLI Ramona ***La Presidente***, **BUONCOMPAGNI** Giacomo ***Il Segretario***, **GIOVANOLA** Benedetta, **TIRIBELLI** Simona, **CORONA** Laura, **CAR** Ronald, **BARTOLOZZI** Miriam

N.	CANDIDATA	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATRICE	CORRELATORE/TRICE
1	BELLARDINELLI MICHELE	126131	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA COME MEDIUM COGNITIVO E RELAZIONALE SOSTITUZIONE, SCAFFOLDING E CO-AGENCY NEI PROCESSI COGNITIVI, PROFESSIONALI E RELAZIONALI DEL LAVORO	RAMONA BONGELLI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
2	FATTENOTTE GIULIA	115784	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	TECNOLOGIE DIGITALI E SVILUPPO LINGUISTICO NEI BAMBINI: UNO STUDIO SULLA PERCEZIONE DEI DOCENTI DELLA SCUOLA PRIMARIA	RAMONA BONGELLI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
3	FIORAVANTI CHIARA	119170	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	EFFETTO Y2K: UN'ANALISI DEL REVIVAL DELLA CULTURA POP E DELLA NOSTALGIA NELL'ECOSISTEMA DIGITALE	RAMONA BONGELLI	GIACOMO BUONCOMPAGNI
4	SPADA SARA	119582	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	MORAL AGENCY & MICRO-AUTORITA' ALGORITMICHE: UN'INDAGINE CRITICO-FILOSOFICA SULLA CAPACITÀ MORALE DELLE IA CONVERSAZIONALI E LA LORO PERCEZIONE.	BENEDETTA GIOVANOLA	LAURA CORONA
5	VIRGILI ELEONORA	118966	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	ETICA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DEI MEDIA DIGITALI	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MARKETING PREDITTIVO: TRA INFLUENZA E MANIPOLAZIONE	BENEDETTA GIOVANOLA	LAURA CORONA

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

ESAMI DI LAUREA A.A. 2025-2026

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE A- SEDUTA DEL GIORNO 17 NOVEMBRE 2026 ore 10:00 – II TURNO

AULA 7 – LOGGIA DEL GRANO

BONGELLI Ramona ***La Presidente***, **BUONCOMPAGNI** Giacomo ***Il Segretario***, **GIOVANOLA** Benedetta, **TIRIBELLI** Simona, **CORONA** Laura, **CAR** Ronald, **BARTOLOZZI** Miriam

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	BORDACCONI MATTEO	111916	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	IL LABILE CONFINE TRA DISINFORMAZIONE E LIBERTÀ DI ESPRESSIONE NEI MEDIA DIGITALI	SIMONA TIRIBELLI	LAURA CORONA
2	BRILLANTINI DIEGO	113073	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	L'ETICA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA NEI MERCATI AD ALTA ASIMMETRIA INFORMATIVA. IL SETTORE ORAFO COME CASO DI STUDIO.	SIMONA TIRIBELLI	LAURA CORONA
3	CERIONI GIORGIA	107537	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA IN RELAZIONE AGLI STAKEHOLDER	SIMONA TIRIBELLI	LAURA CORONA
4	CICCONI SARA	115273	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	ETICA D'IMPRESA E ATTIVISMO RETROATTIVO: LA PERCEZIONE DELL'AUTENTICITÀ NEL BRAND ACTIVISM CONTEMPORANEO ATTRAVERSO IL CASO NIKE	SIMONA TIRIBELLI	LAURA CORONA
5	D'ALESSANDRO DAVIDE	118736	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	L'EVOLUZIONE DELLA FIGURA FEMMINILE NELLA POLITICA ITALIANA, DAL DOPOGUERRA AD OGGI	RONALD CAR	MIRIAM BARTOLOZZI
6	DI BONAVENTURA ALICE	113091	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	COMUNICAZIONE DIGITALE E ANSIA SOCIALE. EFFETTI E DINAMICHE NELLA GENERAZIONE Z	GIACOMO BUONCOMPAGNI	RAMONA BONGELLI

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it

7	DI BUO' MARTINA	105314	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	LA COSTRUZIONE ALGORITMICA DEL DESIDERIO: SOCIAL MEDIA E AI NEL CONSUMO DIGITALE CONTEMPORANEO	GIACOMO BUONCOMPAGNI	RAMONA BONGELLI
8	FIORENTINO GIANMARCO	111832	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	RIDERE CON IL BRAND: I MEME COME STRATEGIA DI COMUNICAZIONE UMORISTICA SU INSTAGRAM.	GIACOMO BUONCOMPAGNI	RAMONA BONGELLI
9	FRANCIONI SIMONE	115478	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	LA NUOVA DIREZIONE DEL TURISMO: DALLO SCENARIO GLOBALE AL TERRITORIO LOCALE	GIACOMO BUONCOMPAGNI	RAMONA BONGELLI
10	GORA XHESIKA	111833	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	PRATICHE DI CONSUMO E COSTRUZIONE DEL SÉ. IL RUOLO DEGLI INFLUENCER E LE DINAMICHE IDENTITARIE SU INSTAGRAM	GIACOMO BUONCOMPAGNI	RAMONA BONGELLI
11	LUZI MARGHERITA	113042	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE	"IL VOLTO DIGITALE COME LA FIGURA VIRTUALE MODELLA LE NOSTRE RELAZIONI E LE NOSTRE EMOZIONI"	RAMONA BONGELLI	GIACOMO BUONCOMPAGNI

Macerata, 4 novembre 2026

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone

Firmato digitalmente da Angelo Ventrone
Data: 04.11.2026 12:46:13 CET
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA/00177050432

Il Direttore *Prof.* Angelo **VENTRONE**
Via Don Minzoni, 22/A - 62100 Macerata | T. 0733 258 2753
spocri@unimc.it | www.spocri.unimc.it