

**ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024**  
*CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19*  
*COMMISSIONE A GRUPPO A1 - SEDUTA DEL GIORNO 04 APRILE 2025 ore 09:30*  
**AULA BLU – PALAZZO PANTALEONI**

Commissione:

**FRONTONI Emanuele** *Il Presidente*, **PAOLANTI Marina** *la Segretaria*, **CALZOLAIO Simone**, **STACCHIO Lorenzo**, **PERFETTI Agnese**, **FABIANI Michele**, **TORREGIANI Stefano**

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	NARDONI STEFANO	101644	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E DELLA PRIVACY	LA GOVERNANCE EUROPEA DELL'IA	SIMONE CALZOLAIO	MARINA PAOLANTI
2	PACE GIOVANNI	109388	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	INFORMATICA MULTIMEDIALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	L'IMPATTO PSICOLOGICO DEI REELS SUI COMPORAMENTI E L'ENGAGEMENT DEGLI UTENTI NEI SOCIAL MEDIA: UNA DISCUSSIONE CRITICA PER UNA TESI SCRITTA DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
3	SANTINI SILVIA	109410	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E DELLA PRIVACY	OLTRE IL PNRR. L'AMMINISTRAZIONE DIGITALE E LA SUA EVOLUZIONE	SIMONE CALZOLAIO	MARINA PAOLANTI
4	SCOTUCCI AURORA	109389	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	INFORMATICA MULTIMEDIALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	VALUTAZIONE DELLE CAPACITÀ DEI MODELLI LINGUISTICI MULTIMODALI DI GRANDI DIMENSIONI PER L'ANALISI ARMOCROMATICA	MARINA PAOLANTI	EMANUELE FRONTONI

**ESAMI DI LAUREA A.A. 2023-2024**  
*CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20*  
*COMMISSIONE A GRUPPO A2 - SEDUTA DEL GIORNO 04 APRILE 2025 ore 10:45*  
**AULA BLU – PALAZZO PANTALEONI**

Commissione:

**FRONTONI Emanuele** *Il Presidente*, **PAOLANTI Marina** *La Segretaria*, **CALZOLAIO Simone**, **STACCHIO Lorenzo**, **PERFETTI Agnese**, **FABIANI Michele**, **TORREGIANI Stefano**

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	BARTOLINI MATTEO	102011	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	CALCIO 2.0: LA RIVOLUZIONE DIGITALE NELLA COMUNICAZIONE DEI CLUB SPORTIVI	EMANUELE FRONTONI	LORENZO STACCHIO
2	CAMELI MICHAELA	101108	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	LA TRAPPOLA DEL REDDITO MEDIO: IL CASO DELL'ITALIA MERIDIONALE	MICHELE FABIANI	AGNESE PERFETTI
3	CAPPELLI LAURA	92687	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA	ALGORITMI: UN CONFRONTO TRA I MOTORI INVISIBILI DI INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK, YOUTUBE E LINKEDIN.	EMANUELE FRONTONI	SIMONE CALZOLAIO
4	CARLONI MARTA	103656	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	IL NUOVO PANORAMA DEL GIORNALISMO DIGITALE. APPLICAZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL CASO SI PARTE CON ERIKA.	EMANUELE FRONTONI	LORENZO STACCHIO
5	COCCO LORENZA	96529	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	LA RISTORAZIONE NEL METAVERSO: CASI REALI DI MULTINAZIONALI RISTORATIVE ENTRATE NEL METAVERSO	EMANUELE FRONTONI	AGNESE PERFETTI
6	HAVOLLI ALBINA	105415	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	L'INDUSTRIA MUSICALE NELL'ERA DIGITALE: LE RECENTI STRATEGIE DI LANCIO E ADATTAMENTO TRA USA E ITALIA	EMANUELE FRONTONI	AGNESE PERFETTI
7	IEVA MARTINA	103712	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	IL 3D NELLA MODA: UN FUTURO SOSTENIBILE TRA INNOVAZIONE E DESIGN DIGITALE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI

8	OSS ZATTEL ALICE	104888	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	COMUNICAZIONE E CRESCITA: IL RUOLO DI SOCIAL MEDIA NELL'EVOLUZIONE DELLE START-UP.	MICHELE FABIANI	AGNESE PERFETTI
9	POPLAWSKI JAKUB	97355	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LE DIGITAL HUMANITIES	LA REALTA' VIRTUALE E IL SUO RAPPORTO CON IL BENESSERE MENTALE	EMANUELE FRONTONI	LORENZO STACCHIO
10	ROMITELLI PAOLO	106840	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	LA DISUMANIZZAZIONE DELL'UOMO E L'UMANIZZAZIONE DELLA MACCHINA	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
11	ROSSI GIULIA	104155	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	REALIZZAZIONE ED ESITI DEL PIANO D'INTERVENTO INA-CASA PRESSO IL COMUNE DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO: ALCUNE CONSEGUENZE DEL PIANO MARSHALL	MICHELE FABIANI	AGNESE PERFETTI
12	SACCHINI BEATRICE	103667	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	L'IMPATTO DELLA REALTÀ AUMENTATA SULLA FORMAZIONE: UNO STUDIO SU COME LE APP DI REALTÀ AUMENTATA POSSONO MIGLIORARE L'APPRENDIMENTO E L'INTERAZIONE NEI CONTESTI EDUCATIVI	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
13	SERAFINI ELISA	103652	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	ECONOMIA CIRCOLARE: IMPATTI E OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE NELL'ERA DELLA SOSTENIBILITÀ	MICHELE FABIANI	AGNESE PERFETTI
14	TACCONI MIRKO	104806	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FAKE OUT OF HOME: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA TRA REALTÀ E FINZIONE	EMANUELE FRONTONI	MICHELE FABIANI

Macerata, 24 marzo 2025

 Il Direttore  
 Prof. Angelo Ventrone