

ULTERIORI AFFIDAMENTI E CONTRATTI - ANNO ACCADEMICO 2022-2023

In relazione agli avvisi di selezione dell'a.a. 2021-2022, visti gli art.2 comma 2 degli stessi, risultano attribuiti i seguenti incarichi di insegnamento per l'Anno Accademico 2022-2023:

ATTIVITÀ DIDATTICA:	UNITÀ DIDATTICA:	ASSEGNAZIONE:
Brand storytelling		CARDINALI FRANCESCO
Comunicazione e linguaggio politico		POLCI VALENTINA
Diritto europeo dell'ambiente e dell'energia	Mod. b - diritto europeo dell'ambiente e dell'energia	TESTELLA FRANCESCA
Economia politica	Economia politica: esercizi e complementi	FABIANI MICHELE
Estetica		FOCOSI FILIPPO
Global environmental law	Mod.b	LAURI CRISTIANA
Laboratorio di comunicazione e advertising		CARDINALI FRANCESCO
Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali		GIORGIO CIPOLLETTA
Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali		LEONARDO RINALDESI
Laboratorio in digital e social media marketing		ARIENZO FRANCESCA
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi		SPAGNUOLO MICHELE
Laboratorio: fare giornalismo. architetture, tecniche, linguaggi di una professione		BUONCOMPAGNI GIACOMO
Lingua letteraria e linguaggi settoriali		GIULIA CORSALINI
Lingua spagnola		ARBUSTI IRENE
Linguaggi e strategie pubblicitarie		ARIENZO FRANCESCA
Semiotica		GARBUGLIA ANDREA