



Corso di laurea magistrale in  
**Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**  
(Classe LM-59 – Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

**PIANO DEGLI STUDI a.a. 2013-2014**

**Il corso prevede anche attività didattiche impartite online**

<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
<b>I ANNO</b>		
Comunicazione pubblica	SPS/08	8
Comunicazione di Marketing	SECS-P/08	8
A scelta tra: Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria Realizz. di documentari per l'impresa e il territorio	L-ART/06 L-ART/06	8
Economia dell'impresa e del territorio	SECS-P/02	8
Una lingua a scelta tra: Lingua spagnola per la comunicazione Lingua tedesca per la comunicazione	L-LIN/07 L-LIN/14	6
<b>II ANNO</b>		
Psicologia della Formazione	M-PSI/05	8
Progettazione dei sistemi multimediali	ING-INF/05	8
Politica economica	SECS-P/02	8
Comunicazione multimediale	ING-INF/05	8
Storia del giornalismo e dei nuovi media	M-STO/04	8
A scelta tra: Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi e letterari Produzione e diffusione letteraria	L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/11	8
<b>LABORATORI</b>		4
<b>ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE</b>		16
<b>STAGE</b>		3
<b>PROVA FINALE</b>		8
<b>Totale crediti</b>		<b>120</b>