



Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2013-2014

CURRICULUM INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA			
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>	<i>Offerto anche online</i>
I ANNO			
Macroeconomia applicata	SECS-P/02	8	
Sociologia	SPS/07	8	
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8	
Storia contemporanea	M-STO/04	8	
Semiotica	M-FIL/05	8	
Processi culturali e comunicativi	SPS/08	8	
Lingua inglese	L-LIN/12	8	
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	L-FIL-LET/10	8	
II ANNO			
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8	
Psicologia sociale	M-PSI/05	8	
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8	
Informatica	ING-INF/05	9	
Scienza politica	SPS/04	8	
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca	L-LIN/07 L-LIN/14	6	
III ANNO			
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6	
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07	8	
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	8	
Sociologia del lavoro	SPS/09	8	
Marketing	SECS-P/08	8	
LABORATORI		4	
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE		16	
STAGE		3	
PROVA FINALE		8	