



Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2015-2016

INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA		
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
I ANNO		
Macroeconomia applicata	SECS-P/02	8
Sociologia	SPS/07	8
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8
Storia contemporanea	M-STO/04	8
Semiotica	M-FIL/05	8
Processi culturali e comunicativi	SPS/08	8
Lingua inglese	L-LIN/12	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	L-FIL-LET/10	8
II ANNO		
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8
Psicologia sociale	M-PSI/05	8
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8
Informatica	ING-INF/05	9
Scienza politica	SPS/04	8
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca	L-LIN/07 L-LIN/14	6
III ANNO		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07	8
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	8
Sociologia del lavoro	SPS/09	8
Marketing	SECS-P/08	8
LABORATORI		4
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE		16
STAGE		3
PROVA FINALE		8
	Totale crediti	180