



Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2016-2017

| INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA | | |
|---|-----------------------|----------------|
| <i>Disciplina</i> | <i>SSD</i> | <i>Crediti</i> |
| I ANNO | | |
| Macroeconomia applicata | SECS-P/02 | 8 |
| Sociologia | SPS/07 | 8 |
| Istituzioni di diritto pubblico | IUS/09 | 8 |
| Storia contemporanea | M-STO/04 | 8 |
| Semiotica | M-FIL/05 | 8 |
| Processi culturali e comunicativi | SPS/08 | 8 |
| Lingua inglese | L-LIN/12 | 8 |
| Lingua letteraria e linguaggi settoriali | L-FIL-LET/10 | 8 |
| II ANNO | | |
| Comunicazione di massa e nuovi media | SPS/08 | 8 |
| Psicologia sociale | M-PSI/05 | 8 |
| Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi | L-ART/06 | 8 |
| Informatica | ING-INF/05 | 9 |
| Scienza politica | SPS/04 | 8 |
| Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca | L-LIN/07 L-LIN/14 | 6 |
| III ANNO | | |
| Diritto dell'informazione e della comunicazione | IUS/08 | 6 |
| Metodologia della ricerca sociale | SPS/07 | 8 |
| Psicologia della comunicazione | M-PSI/01 | 8 |
| Sociologia del lavoro | SPS/09 | 8 |
| Marketing | SECS-P/08 | 8 |
| | | |
| LABORATORI | | 4 |
| ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE | | 16 |
| STAGE | | 3 |
| PROVA FINALE | | 8 |
| | Totale crediti | 180 |