



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2015-2016

<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
I ANNO		
Formazione alle competenze trasversali	M-PSI/05	6
Comunicazione di marketing e social media	SECS-P/08	8
A scelta tra: Letteratura digitale Diritto delle pubbliche amministrazioni	L-FIL-LET/11 IUS/10	8
A scelta tra: Economia dell'impresa e del territorio Economia della Comunicazione	SECS-P/02 SECS-P/02	8
Lingua inglese per la comunicazione	L-LIN/12	8
Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi	SPS/09	8
II ANNO		
Comunicazione pubblica e open government	SPS/08	8
Progettazione dei sistemi multimediali	ING-INF/05	8
Diritto pubblico di Internet	IUS/08	8
A scelta tra: Storia del giornalismo e dei media digitali Storia della comunicazione in età moderna	M-STO/04 M-STO/02	8
Etica dei media	M-FIL/03	8
A scelta tra: Cinematografia digitale Pubblicità e strategie di comunicazione digitale	L-ART/06 L-ART/06	8
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE/LABORATORI		8
STAGE		4
PROVA FINALE		14
Totale crediti		120