

Corso di laurea in
Scienze della Comunicazione
INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA
ANNO ACCADEMICO 2011-2012

PIANO DI STUDIO

I ANNO

SECS-P/02 Macroeconomia applicata	cfu 8
SPS/07 Sociologia	cfu 8
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	cfu 8
M-STO/04 Storia contemporanea	cfu 8
M-FIL/05 Semiotica	cfu 8
SPS/08 Processi culturali e comunicativi	cfu 8
L-LIN/12 Lingua inglese	cfu 8
L-FIL-LET/10 Lingua letteraria e linguaggi settoriali	cfu 8

II ANNO

SPS/08 Comunicazione di massa e nuovi media	cfu 8
M-PSI/05 Psicologia sociale	cfu 8
L-ART/06 Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	cfu 8
ING-INF/05 Informatica	cfu 9
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	cfu 8
<i>Una lingua straniera a scelta tra:</i>	
L-LIN/07 Lingua e cultura spagnola	
L-LIN/14 Lingua e cultura tedesca	cfu 6

III ANNO

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione	cfu 6
SPS/07 Metodologia della ricerca sociale	cfu 8
M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	cfu 8
SPS/09 Sociologia del lavoro	cfu 8
SECS-P/08 Marketing	cfu 8

<i>Laboratori</i>	<i>cfu 4</i>
<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>	<i>cfu 16</i>
<i>Stage</i>	<i>cfu 3</i>
<i>prova finale</i>	<i>cfu 8</i>