

Corso di laurea magistrale in
Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblica)

II ANNO

II° SEMESTRE a.a. 2013-2014 - ORARIO DELLE LEZIONI
 (agg. al 10.03.2014)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Progettazione di sistemi multimediali (40 ore)	Feliciati Pierluigi	Giovedì 14-17 Venerdì 10-12	Aula 3	20.02.2014
Politica economica (60, 40 ore)	Pretaroli Rosita	Martedì 14-17 Mercoledì 14-17	Aula Abside	25.02.2014
Storia del giornalismo e dei nuovi media (40 ore)	Carotenuto Gennaro	Martedì 17-20 Mercoledì 17-20	Aula 7	18.02.2014
Psicologia politica (40 ore) <i>a scelta</i>	Pojaghi Barbara	Lunedì 11-13 Giovedì 11-13	Aula 4	17.02.2014
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>a scelta</i>	Rondini Andrea	Martedì 14-17 Mercoledì 11-13	Aula 1	18.02.2014
Language and literature in the process of nationbuilding (30 ore) <i>a scelta</i>	Gruning Hans Georg	Mercoledì 14-17	Aula 3/Bis	17.02.2014
Lingua e letterature ispaniche (40, 45 ore) <i>a scelta</i>	Barchiesi Maria Amalia	Martedì 16-18 Giovedì 11-13	Aula 1/Bis Aula 7	18.02.2014