

Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
 (Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

Corso di laurea magistrale in:
Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblica)

Corso di laurea triennale in:
Scienze della comunicazione
 (Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

II° SEMESTRE a.a. 2015-2016 - ORARIO LABORATORI
 (agg. al 18.05.16)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Laboratorio di politica economica europea e comunicazione digitale (20 ore) <i>Magistrale</i>	Camaioni Beatrice	Lunedì 13-18 Venerdì 13-18	Aula 7 Aula 3/Bis	02.05.16
Laboratorio di scritture brevi: il blog in aula (20 ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Chiusaroli Francesca	Martedì 3.5.16 ore 14-18 Martedì 10.5.16 ore 14-18 Giovedì 12.5.16 ore 14-18 Martedì 17.5.16 ore 14-18 Giovedì 19.5.16 ore 14-18	Aula 3/Bis (mart.) Aula 1 (giov.)	03.05.16
Laboratorio di semiotica applicata (20 ore) <i>Triennale</i>	Angelini Gianna	Mercoledì 14-19 Giovedì 8-13	Aula 1 Aula 6	04.05.16
Laboratorio di storia della comunicazione in età moderna (20 ore) <i>Magistrale</i>	Lavenia Vincenzo	Mercoledì 14-17 Venerdì 14-17	Aula AL2	04.05.16
Laboratorio di strategie di comunicazione nei social media per le aziende (livello avanzato) (20 ore) <i>Magistrale</i>	Arienzo Francesca	Lunedì 2.5.16 ore 10-13 Mercoledì 4.5.16 ore 10-13 Giovedì 5.5.16 ore 11-13 Lunedì 9.5.16 ore 10-13 Lunedì 16.5.16 ore 10-13 Mercoledì 18.5.16 ore 10-12 Venerdì 20.5.16 ore 9-13	Aula 6 Aula 4 Aula 3 Aula 6 Aula 6 Aula 4 Aula 6	02.05.16
Laboratorio di tecniche pubblicitarie (20 ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Cardinali Francesco	Giovedì 5.5.16 ore 9-13 Venerdì 6.5.16 ore 14-18 Lunedì 9.5.16 ore 14-18 Martedì 10.5.16 ore 14-18 Venerdì 13.5.16 ore 9-13	Aula 2 Aula 6 Aula 6 Aula 7 Aula 2	05.05.16
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione (20 ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Polci Valentina	Giovedì 5.5.16 ore 11-14 Venerdì 6.5.16 ore 11-14 Lunedì 9.5.16 ore 13-16 Martedì 10.5.16 ore 9.30-14.30 Giovedì 12.5.16 ore 11-14 Giovedì 19.5.16 ore 11-14	Aula 4 Aula 1 Aula 2 (Mart. 10.5.16 Aula Magna ore 9.30 - Aula 6 ore 13.00) Aula 4 Aula 4	05.05.16
Laboratorio: il piano di marketing	Gistri Giacomo	Mercoledì ore 17-19	Aula 3	02.03.16

L'orario delle lezioni potrà essere modificato qualora si riscontri una effettiva frequenza per un elevato numero di studenti.