

Corso di laurea magistrale in:
Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblica)

Corso di laurea triennale in:
Scienze della comunicazione
 (Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

II° SEMESTRE a.a. 2014-2015 - ORARIO LABORATORI

(agg. al 03.04.2015)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

| DISCIPLINA | DOCENTE | ORARIO | AULA | INIZIO LEZIONE |
|--|--------------------------|---|--|----------------|
| Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i> | Verdenelli Marcello | Giovedì 9.4.15 ore 14-16 Venerdì 10.4.15 ore 14-16 Martedì 14.4.15 ore 14-16 Giovedì 16.4.15 ore 14-16 Venerdì 17.4.15 ore 14-16 Martedì 21.4.15 ore 14-16 Giovedì 23.4.15 ore 14-16 Venerdì 24.4.15 ore 14-16 Martedì 28.4.15 ore 14-16 Giovedì 30.4.15 ore 14-16 | Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 3/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 3/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 3/Bis Aula 1/Bis | 09.04.15 |
| Laboratorio di letteratura teatrale italiana (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i> | Verdenelli Marcello | Giovedì 9.4.15 ore 11-13 Venerdì 10.4.15 ore 11-13 Martedì 14.4.15 ore 11-13 Giovedì 16.4.15 ore 11-13 Venerdì 17.4.15 ore 11-13 Martedì 21.4.15 ore 11-13 Giovedì 23.4.15 ore 11-13 Venerdì 24.4.15 ore 11-13 Martedì 28.4.15 ore 11-13 Giovedì 30.4.15 ore 11-13 | Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis | 09.04.15 |
| Laboratorio di psicologia della comunicazione (20 ore) <i>Triennale</i> | Bongelli Ramona | Lunedì 14-17 Martedì 14-17 | Aula 1 | 20.04.15 |
| Laboratorio: il piano di marketing (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i> | Gistri Giacomo | Mercoledì 18-20 Venerdì 11-13 | Aula 7 | 27.02.15 (*) |
| Laboratorio di politica delle innovazioni istituzionali (20 ore) <i>Magistrale</i> | Maestri Ezio Giovanni | Martedì 17-20 Mercoledì 8-11 | Aula 1 | 14.04.15 |
| Laboratorio di Tecniche pubblicitarie (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i> | Francesco Cardinali | Martedì 28.4.15 ore 9-13 Mercoledì 29.4.15 ore 9-13 Giovedì 30.4.15 ore 9-13 Mercoledì 06.05.15 ore 9-13 Giovedì 07.05.15 ore 9-13 | Aula Bunker | 28.04.15 |

(*) Il laboratorio è legato al premio marketing della Società Italiana Marketing, le lezioni si terranno nei giorni di mercoledì o venerdì negli orari indicati con una cadenza quindicinale.

Il calendario ufficiale verrà comunicato dal docente all'inizio del laboratorio.