

Corso di laurea magistrale in  
**Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**  
ANNO ACCADEMICO 2012-2013

**PIANO DI STUDIO**

**I ANNO**

SPS/08 Comunicazione pubblica cfu 8

SECS-P/08 Comunicazione di Marketing cfu 8

*A scelta tra:*

L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

L-ART/06 Realizz. di documentari per l'impresa e il territorio cfu 8

*A scelta tra:*

SECS-P/02 Economia dell'impresa e del territorio cfu 8

SECS-P/02 Economia dell'impresa e dei settori

*Una lingua a scelta tra:*

L-LIN/07 Lingua spagnola per la comunicazione

L-LIN /14 Lingua tedesca per la comunicazione cfu 6

**II ANNO**

M-PSI/05 Psicologia della Formazione cfu 8

ING-INF/05 Progettazione di sistemi multimediali cfu 8

SECS-P/02 Politica economica cfu 8

ING-INF/05 Comunicazione multimediale cfu 8

M-STO/04 Storia del giornalismo e dei nuovi media cfu 8

*A scelta tra:*

L-FIL-LET/10 Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi e letterari

L-FIL-LET/11 Produzione e diffusione letteraria cfu 8

*Laboratori* cfu 4

*Attività formativa a scelta* cfu 8

*Stage* cfu 3

*Prova finale* cfu 19